

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт педагогики и психологии детства
Кафедра педагогики и психологии детства

**Деловая игра как средство формирования познавательного интереса
детей старшего дошкольного возраста**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой Е.В. Коротаева

Исполнитель:
Неустроева Наталья Владимировна,
обучающийся БД-43zA группы

дата

подпись

подпись

Научный руководитель:
Бухарова Инна Сергеевна,
канд. пед. наук, доцент

подпись

Екатеринбург 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА1. ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ.....	6
1.1. Понятие «познавательный интерес» в интерпретации разных авторов и основные подходы к его изучению.....	6
1.2. Особенности формирования познавательного интереса у старших дошкольников.....	13
1.3. Методика проведения деловой игры, способствующей формированию познавательного интереса старших дошкольников.....	22
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ.....	33
2.1. Диагностика уровня познавательного интереса старших дошкольников.....	33
2.2. Описание хода работы по проведению деловых игр, способствующих формированию познавательного интереса старших дошкольников.....	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	577
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	70
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	66

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования проблемы формирования познавательных интересов определяется современным социальным заказом общества и требованиями федерального государственного стандарта дошкольного образования. Возрастающее внимание современной науки и практики образования к вопросам формирования познавательных интересов обусловлено главной особенностью современного мира – его динамичностью. Происходящие изменения столь интенсивны, что человеку все реже удается сохранять гармонию с окружающим, используя усвоенные знания и привычные поведенческие модели. Дошкольный возраст обладает повышенными возможностями по силе остроты восприятия, яркости воображения в формировании познавательного интереса.

Существует много средств, способов и методов формирования познавательного интереса. Однако возможности использования деловой игры изучены недостаточно. На наш взгляд она обладает высокими возможностями по формированию познавательного интереса т.к. позволяет:

- освоить навыки выявления, решения и анализа конкретных проблем;
- рассмотреть определенную проблему в условиях значительного сокращения времени;
- концентрировать внимание участников на главных аспектах проблемы и устанавливать причинно-следственные связи;
- работать групповым методом при подготовке и принятии решений, ориентации в нестандартных ситуациях;
- развивать взаимопонимание между участниками игры [55].

Таким образом, существуют **противоречия:**

- между необходимостью формировать у старших дошкольников познавательный интерес и недостаточной разработанностью методического обеспечения, позволяющего целенаправленно осуществлять этот процесс.

- между необходимостью создать условия для формирования познавательного интереса детей старшего дошкольного возраста и сложившейся системой дошкольного образования, ориентированной в основном на овладение воспитанниками знаниями, умениями и навыками.

На основании выделенных противоречий, анализа философской, психолого-педагогической литературы, а также в результате изучения опыта работы детского сада была сформулирована **проблема исследования**, заключающаяся в теоретическом осмыслении педагогических средств, обеспечивающих высокий уровень формирования познавательных интересов старших дошкольников.

Все вышеизложенное обусловило актуальность и выбор **темы** исследования: «Деловая игра как средство формирования познавательного интереса детей старшего дошкольного возраста»

Цель данной работы заключается в выявлении, теоретическом обосновании возможностей деловой игры как средства формирования познавательного интереса старшего дошкольника.

Объект исследования – процесс формирования познавательного интереса в старшем дошкольном возрасте.

Предмет исследования – деловая игра, способствующая формированию познавательного интереса старших дошкольников.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие **задачи**:

1. Проанализировать проблему формирования познавательного интереса в психолого-педагогической литературе.
2. Подобрать показатели диагностики познавательного интереса и соответствующие методики изучения детей старшего дошкольного возраста.
3. Провести диагностику познавательного интереса старших дошкольников.
4. Разработать комплекс деловых игр, направленных на формирование познавательного интереса старших дошкольников.

Для достижения цели исследования и решения поставленных задач использовались следующие методы исследования: **библиографический** (изучение научной литературы по проблеме исследования); **эмпирический** (опрос, тестирование, наблюдение).

Практическая база исследования: Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 32» Асбестовского городского округа. В исследовании приняло участие 17 воспитанников старшего дошкольного возраста.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, состоящего из 60 источников и 2 приложений.

ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

1.1. Понятие «познавательный интерес» в интерпретации разных авторов и основные подходы к его изучению

Проблема формирования познавательного интереса старших дошкольников стала важнейшей в настоящий момент. Чтобы процесс обучения и воспитания способствовал развитию личности, важно «разбудить» в ребенке начало, основной элемент его разумной деятельности – познавательную потребность, которая является первоосновой его познавательной активности, и лежит в фундаменте формирования познавательного интереса человека. Разные авторы по-разному рассматривали понятие «познавательный интерес».

Интерес – отношение личности к предмету как к чему-то для неё ценному, привлекательному. Характер и содержание интереса связаны как со строением и потребностей человека и динамикой мотивов, так и с характером средств и форм освоения действительности, которыми он владеет [8].

Интерес – мотивационное состояние или потребностное отношение, побуждают к познавательной деятельности, развертывающейся преимущественно во внутреннем плане. В условиях формирования познавательной деятельности содержание интереса может все более обогащаться, включая в себя новые связи предметного мира. Волевой и эмоциональный моменты интереса выступают специфично – как усилие, связанное с преодолением интеллектуальных трудностей, так и интеллектуальная эмоция. Интерес тесно связан с собственно человеческим уровнем освоения действительности в форме знаний. Интерес (особенно учебный) является традиционным предметом исследования в педагогике и психологии [9].

Интерес (познавательный) – проявление положительного, эмоционально окрашенного отношения к объекту или явлению, вызывающее стремление познать его. Интерес обусловлен не только внутренними, но и внешними причинами, то есть особенностями и качествами того, что воспринимается. Интересы бывают разнообразными по содержанию: к музыке, литературе, спорту, физике, технике и т. д. Они различаются также по широте, устойчивости, влиянию на деятельность [48].

Л.С. Выготский трактовал интерес, как специфический человеческий уровень в развитии потребностей, для которого характерна свобода и сознательность. По его мнению, интерес предстает перед нами как влечение для себя, как осознанное стремление, в отличие от инстинктивного импульса, являющегося влечением в себе. Он утверждал, что интерес – это высшие культурные потребности, являющиеся движущими силами поведения, и определяется как эмоционально окрашенная установка, направленность на какой-либо объект или на какую-либо деятельность, вызванная положительным отношением к предмету [11].

Интерес – форма проявления познавательной потребности, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности и способствующая ориентировке, ознакомлению с новыми фактами, более глубокому и полному отображению действительности. Субъективно интерес обнаруживается в эмоциональном тоне, который приобретает процесс познания, во внимании к объекту интерес. Удовлетворение интереса не ведет к его угасанию, а вызывает новые интересы, отвечает более высокому уровню познавательной деятельности. Интерес в динамике своего формирования может превращаться в проявление потребности в осуществлении деятельности, вызывающей интерес. Различают непосредственный интерес, вызываемый внешней привлекательностью объекта, и опосредствованный интерес к объекту как средству достижения целей деятельности. Устойчивость интереса выражается в его интенсивности и в длительности его сохранения. Об устойчивости интереса свидетельствует

преодоление трудностей в осуществлении деятельности, которая сама по себе интерес не вызывает, но выполнение которой является условием осуществления интересующей человека деятельности. Оценка узости или широты интереса, в конечном счете, определяется его значимостью и содержательностью для личности [25].

Интерес – форма проявления потребности познавательной, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности и этим способствующая ориентировке, ознакомлению с новыми фактами, лучшему отражению действительности. Субъективно обнаруживается в эмоциональном тоне, который приобретает процесс познания, во внимании к объекту интереса. Удовлетворение интереса не ведет к его угасанию, а вызывает новые интересы, отвечающие более высокому уровню деятельности познавательной. Интерес в динамике формирования может превратиться в склонность как проявление потребности в осуществлении деятельности, вызывающей интерес. Различаются интерес непосредственный, вызываемый привлекательностью объекта, и интерес, опосредованный к объекту как средству достижения целей деятельности. Устойчивость интереса выражается в длительности его интенсивности и его сохранения. Об устойчивости интереса свидетельствует преодоление трудностей в осуществлении деятельности, которая сама по себе интереса не вызывает, но является условием осуществления интересующей деятельности. Оценка узости или широты интереса определяется его значимостью и содержательностью для личности [47].

Интерес – активная направленность человека на различные объекты, освоение которых оценивается им как благо; потребности, выступающие мотивами поведения индивида. Реализация интересов способствует повышению самооценки личности, ее статуса. Интересы всегда связаны с ценностным отношением человека к миру и эмоционально окрашены [33].

Л.И. Божович, трактовала познавательный интерес как потребность в знании, ориентирующем человека в действительности [10].

С.Л. Рубинштейн считал, что попытка свести интерес к потребностям, определяя его исключительно как осознанную потребность, несостоятельна. С его точки зрения, интерес – это направленность мысли, потребность желаний и влечений [41].

Познавательный интерес – это стремление к знанию, которое соединяясь с радостью познания, побуждает человека как можно больше узнать нового, выяснить все о качествах, свойствах предметов, явлений действительности, в желании проникнуть в сущность, найти имеющиеся между ними отношения и связи [21].

Изучают познавательный интерес и педагоги и психологи. Рассмотрим основные подходы к его изучению.

Психологи признают интерес достаточно значимым и сложным для личности образованием. Общая теория интереса, разрабатываемая отечественными психологами: Б.Г. Ананьевым, Л.И. Божович, А.Г. Ковалевым, В.Н. Мясищевым, С.Л. Рубинштейном, рассматривает материалистический подход к данной проблеме [41; 10].

Интерес – это сложное психическое образование и в работах психологов представлен в зависимости от того, какой из его составляющих компонентов является основополагающим. Можно выделить три направления в понимании интереса.

Эмоциональное. Интерес у человека вызывают положительные эмоции и особо привлекают к себе. Это эмоциональная характеристика отношения человека к предмету. И наоборот, что не вызывает интереса, вызывает отрицательное отношение у человека. Такой подход с позиции особенностей дошкольного возраста наиболее интересен. Дошкольники эмоциональны. Мир они сначала чувствуют, а потом уже осознают, поэтому основой формирования познавательного интереса детей дошкольного возраста является именно эмоциональная сфера [59].

Интерес с позиции волевой активности личности. Согласно мнению психологов, стимулом активности является интерес, он не пассивен и

выражается в стремлении человека к интересующему его предмету. Познавательный процесс, происходит под влиянием интереса от начального этапа: постановки цели, познавательной задачи до завершения необходимым результатом, представляет собой пошаговое движение, сопровождается определенными волевыми усилиями, с преодолением малых и больших препятствий и трудностей [10].

Интеллектуальное. В этом направлении, всякий интерес связан с познанием окружающего мира, с непосредственной интеллектуальной деятельностью человека [41].

Психологи утверждают, что интерес является средством установления связи субъекта с объективным миром. Составляющие предмета интереса, подмечены человеком из объективной действительности. При этом ценно положение, далеко не все, является предметом интереса для человека, а лишь то, что имеет для него значимость, ценность, необходимость и привлекательность.

Своеобразие интереса для дошкольного возраста заключается в том, что, зарождаясь в виде любопытства, он постепенно переходит в любознательность, и далее в потребность убедиться в истине об этом высказывались: Л.М. Маневцова, П.Г. Сирбиладзе, А.И. Сорокина [39]. Поэтому необходимо рассмотреть взаимосвязь и взаимозависимость интереса с другим личностным образованием – потребностью, стимулирующую человеческую активность.

Психологическая наука признает сложность процесса взаимосвязи познавательных интересов и потребностей. В ряде современных работ по проблеме познавательных интересов и духовных потребностей у таких авторов, как Е.Ф. Рыбалко, Ю.В. Шарова и др. существует тенденция к их уравниванию [17].

Другие исследователи: Б.Г. Ананьев, А.Г. Ковалев, С.Л. Рубинштейн, Б.М. Теплов, признавая взаимообусловленность интересов и потребностей, считают, что ставить между ними знак равенства неправомерно [41].

В.Г. Иванов рассматривает вопрос о соотношении потребностей и интересов в свете теории отношений и настаивает на различии этих понятий, в то время как показывает их сложную взаимосвязь. И интересы, и потребности считает В.Г. Иванов, являются не отдельными психическими процессами, и относятся к свойствам личности, а категорично утверждать, что потребности – непосредственный источник интереса нельзя. Он пишет, что любая потребность, становится источником интереса лишь опосредованно, через определенный круг потребностей, и прежде всего через потребность в конкретном виде труда [40].

Таким образом, интерес как психологическое понятие включает множество значимых процессов – от единичных до их совокупности и выражается в тенденциях, отношениях, потребностях. Ценность стремления современной психологии в рассматривании интереса не обособленно, выражается в целостной структуре личности, в свете определяющих личность отношений и потребностей, а также как динамическая категория, имеющая определенные этапы становления в развитии.

В педагогической практике одним из внешних стимулов процессов воспитания и обучения, как средство активизации познавательной деятельности ребенка, как эффективный инструмент педагога, позволяющий ему сделать процесс обучения привлекательным, выделить в обучении именно те аспекты, которые смогут привлечь к себе непроизвольное внимание детей, активизируют мышление, обеспечивают легкость и прочность усвоения рассматривается познавательный интерес.

Сущность педагогического подхода к решению проблемы познавательного интереса заключается в следующем:

- в постоянном поиске оптимальных путей поддержания у детей состояния активной заинтересованности окружающими явлениями, эстетическими, моральными, научными ценностями;
- в выделении объективных возможностей интересных сторон в педагогическом процессе, явлений окружающей жизни;

- в целенаправленном формировании познавательного интереса – ценного свойства личности как направление работы всей системы обучения и воспитания [59].

Таким образом, результаты педагогических исследований подтверждают, что формирование интереса – не замкнутый в себе автономный процесс. Он обусловлен социальным окружением; сферой и характером деятельности не только самого ребенка, но и людей его окружающих; процессами обучения и воспитания, располагающими особыми стимулами возбуждения интереса; активностью самой личности, ее позицией. Зависимость интересов не только от окружающих объектов, но и от людей, направляющих, переключающих, корректирующих их, подтверждает сложность интереса как психолого-педагогического явления.

Итак, проанализировав литературу по проблеме исследования, мы выявили, что познавательный интерес рассматривается как стремление к знанию, которое соединяется с радостью познания и побуждает человека как можно больше узнать нового, выяснить непонятное о качествах, свойствах предметов, явлений действительности, в желании проникнуть в сущность, найти имеющиеся между ними связи и отношения. Его можно рассматривать как психологическое, так и педагогическое понятие. Обе стороны его изучения достаточно сложны и многогранны. Психологи во главу угла ставят процессы, которые протекают в целостной структуре личности и имеют определенные этапы прохождения. В то время как педагоги говорят о том, что процесс интереса зависит в равной степени и от социума окружающего ребенка и его личной активности.

1.2. Особенности формирования познавательного интереса у старших дошкольников

К старшему дошкольному возрасту, дети умеют использовать несколько рациональных способов обследования внешних свойств предметов, таких как: цвет, форма и величина предметов. Применение их даёт возможность ребёнку дифференцированно анализировать, воспринимать сложные предметы. Старшим дошкольникам доступно понимание общих связей, закономерностей и принципов, лежащих в основе научного знания. Достаточно высокого уровня познавательной деятельности дети достигают, если обучение в этот период направлено на активное развитие мыслительных операций и является развивающим, ориентированным на «зону ближайшего развития» [15]. Логическая форма мышления хотя и доступна шестилетнему ребёнку, но ещё не типична для него.

К шести годам происходит оформление основных элементов волевого действия: ребёнок способен принять решение, поставить цель, наметить план действий, исполнить его, проявить определённые усилия в случае препятствий, а так же оценить результат своего действия. К этому возрасту достаточно развиты восприятия и ощущения. Овладение сенсорными эталонами, как системой словесно обозначенных образов коренным образом меняют восприятие ребёнка.

У старших дошкольников все анализаторы достаточно сформированы, на их основе все виды чувствительности продолжают развиваться. В дошкольном возрасте происходит активное формирование пространственных представлений и способов ориентирования в окружающей действительности. Формирующиеся пространственные представления оказывают значительное влияние на совершенствование продуктивной деятельности. Значимые изменения наблюдаются в восприятии времени и пространства. Дети седьмого года жизни понимают, что время нельзя вернуть, остановить, ускорить, что оно не зависит от деятельности человека и его желания. Они

учатся ориентироваться во времени. Формированию представлений о длительных временных интервалах помогают использование календаря природы, дневников наблюдения, систематические наблюдения в природе и т.п.

Анализируя развитие познавательных способностей важно обратить внимание на развитие произвольной и непроизвольной памяти на ее гетерохронный характер. Ребёнок обладает непроизвольной памятью, он надолго и легко запоминает то, что привлекло его своей необычностью и яркостью. Дети старшего дошкольного возраста овладевают собственно мнемической деятельностью, у них формируется произвольная память.

Устанавливая отношения и связи между предметами, решая задачи, ребёнок пользуется теми же формами мыслительной деятельности, что и взрослые: наглядно-образной, наглядно-действенной, словесно-логической. Характерной формой мышления ребёнка старшего дошкольного возраста является именно наглядно-образное мышление. А значит, что ребёнок решает задачи не только в ходе практических действий с предметами, это характерно для наглядно-действенного мышления, но и в уме, опираясь на свои представления и образы об этих предметах. Старший дошкольник воспринимает, обследует предмет не только практическими, развёрнутыми действиями, он преобразует их, они переходят в план скрытого, умственного действия. Для успешного решения таких задач, ребёнок должен уметь сочетать в уме разные части предметов и вещей, комбинировать, а так же, выделять в них существенные признаки, важные для решения задачи [60].

Познавательные процессы необходимые для формирования логических форм мышления: синтез, анализ, обобщение, умение устанавливать взаимосвязи складываются к возрасту 6 – 7 лет.

Целенаправленность воображения ребёнка, устойчивость его замыслов формируются к старшему дошкольному возрасту. Многие исследования психологов Б.Г. Ананьева, Л.П. Венгера, В.В. Давыдова и др. указывают на то, что старший дошкольник овладевает существующими связями и

отношениями, лежащими в основе тех или иных объектов и явлений, может отразить их в форме представлений и элементарных понятий [17].

Активное развитие познавательной деятельности идёт в 6 – 7 летнем возрасте. Ведущим и эффективным мотивом, побуждающим ребёнка к овладению знаниями, является познавательный интерес. В.А. Онищук утверждает, что познавательные мотивы, среди которых ведущим является интерес к знаниям и процессу их добывания, желание узнать как можно больше, расширить свой кругозор, интерес к определённым видам деятельности, являются главными в проявлении познавательной активности. Познавательный интерес, по мере его формирования, становится мотивом интеллектуальной деятельности, основой для развития пытливости ума [32].

Формирование познавательного интереса по В.А. Онищук связано со следующими стадиями:

а) Любопытство – элементарная стадия ориентировки, связанная с новизной предмета, который может и не иметь для ребёнка особого значения. На этой стадии дети интересуются тем или иным предметом, но стремление к познанию сущности объектов у них ещё не сформировано.

б) Любознательность – стремление ребенка подробнее познакомиться с предметом, выйти за пределы слышимого и видимого, расширить свои познания. На этой стадии оформляется стремление узнать новое, возникает интеллектуальное чувство радости познания. Дети стараются самостоятельно найти ответы на возникшие у них вопросы или спрашивают.

в) Познавательный интерес – характеризуется тем, что дети не только задают проблемные вопросы и означивают познавательные ситуации, но и проявляют стремление самостоятельно их решать. У детей в центре внимания на этой стадии неполучение готового материала, готовой информации и не сама по себе деятельность по подражанию или образцу, а проблема, познавательная задача, ситуация, которую они хотят решить. Дети сами ищут причину, стремясь проникнуть в сущность явления [32].

Все стадии следуют друг за другом, тесно переплетаются, взаимосвязаны между собой. По мере формирования любознательности, познавательных интересов, мышления – для познания окружающего мира детьми используется всё, что выходит за рамки задач, выдвигаемых их собственной практической деятельностью. Как утверждают: А.В. Запорожец, В.С. Мухина, Д.Б. Эльконин, ребёнок начинает ставить перед собой не только познавательные задачи, но и ищет объяснение замеченным явлениям [60]. Полученные данные являются обязательным условием развития мышления детей.

Предпосылки формирования познавательного интереса у детей дошкольного возраста связаны с преобладанием определённых форм активности, возникающих из потребности во внешних впечатлениях в высказываниях таких психологов как: Л.И. Божович, Л.С. Выготский и др. и из потребностей в общении и деятельности у следующих: А.А. Невский, А.И. Сорокина. Интересы формируются довольно рано и выступают первоначально в форме любопытства. Уже на первом году жизни ребёнка привлекают яркие, красочные предметы, громкие звуки. Однако направленность на объект в силу его эмоциональной привлекательности пока что «привязана» к восприятию, эти интересы не являются познавательными. Е.Ф. Рыбалко считал, что эти интересы находят удовлетворение в функционировании органов чувств [17].

Анализируя исследования Л.М. Маневцовой и Н.К. Постниковой можно говорить о реальных возможностях формирования активного познавательного интереса к окружающему [39]. Необходимым условием для формирования познавательного интереса является наличие достаточно развитых психических процессов. Уникальность познавательного интереса детей дошкольного возраста, по мнению П.Г. Сирбиладзе, заключается в виде эмоциональной отзывчивости на всё новое, проявляется любопытство. Постепенно любопытство переходит в любознательность и далее в потребность убедиться в истине [55].

Таким образом, познавательный интерес дошкольников изменяется по линии расширения и по линии углубления их круга. На начальном этапе формирования познавательного интереса познавательное отношение соединено с деятельностью считают Е.Ф. Рыбалко, Л.М. Маневцова, Г.И. Щукина. Исследователи указывают на то, что уже в старшем дошкольном возрасте у ряда детей формируется познавательное отношение к окружающему, и они связывают это явление с постепенным нарастанием возможностей ребёнка: расширением объёма знаний, умений [17].

По мнению А.И. Сорокиной характерными чертами познавательных интересов являются: устойчивость, многосторонность, глубина, действенность, динамичность. Рассмотрим их подробно.

Устойчивость выражается в постоянстве интересов, в том, что ребёнок проявляет интерес к тому или иному явлению длительное время, руководствуясь сознательным выбором.

Многосторонность – это активное познавательное отношение ко многим предметам и явлениям. Многосторонние интересы характеризуются значительным объёмом знаний, способностью к разносторонней умственной деятельности.

Глубина характеризуется интересом не только к фактам, качествам и свойствам, но и к сущности, причинам, взаимным связям явлений.

Действенность выражается в активной деятельности ребёнка, направленной на ознакомление его с предметом или явлением, в проявлении волевого усилия для достижения цели.

Динамичность заключается в том, что знания, усваиваемые ребёнком, представляют собой подвижные системы, которые легко перестраиваются, переключаются, применяются вариативно в разных условиях и служат ребёнку в его умственной деятельности [35].

Формируя глубокие, многосторонние, устойчивые, динамичные и действенные интересы, педагоги развивают личность ребёнка в целом, обогащая его ум.

Познавательный интерес, имеет огромную побудительную силу, направляет ребёнка активно стремиться к познанию, искать средства и способы в удовлетворении «жажды знаний». Этот интерес обогащает мыслительную деятельность, придает эмоциональную окрашенность и повышает её результативность. Ребёнок способен к более длительному и устойчивому сосредоточению внимания, волевому усилию проявляя самостоятельность при решении умственной или практической задачи. Пережитые при этом положительные эмоции – удивление, гордость, радость успеха, в случае решения задачи, создают у ребёнка уверенность в собственных силах, направляют его к новому поиску. Н.А. Менчинская в своих исследованиях показала, что существует взаимная связь между уровнем сформированности познавательного интереса ребенка и уровнем знаний об окружающем мире. Поэтому благодаря познавательному интересу, у ребёнка значительно расширяется кругозор и знание – важнейший «строительный материал», который является фундаментом формирования познавательного интереса. Прочные знания – основа активности ребёнка, они способствуют проявлению живого интереса к действительности. Меняется качество самих знаний под влиянием познавательного интереса, они становятся более полными, яркими, образными [17].

Претерпевает существенные изменения, как сам процесс получения знаний, так и познавательный интерес активизируются многие проявления психики: восприятие, память, внимание, воображение. Восприятие ребёнком предметов, явлений окружающего мира становится более точным, полным при наличии интереса. Ребенок прочнее и легче запоминает интересный материал, образно и быстро его воспроизводит. Чем больше объем памяти у дошкольника, тем более сформирован и познавательный интерес, так как условием возникновения последнего является установление связи между имеющимся опытом и вновь приобретёнными знаниями, нахождение в привычном, хорошо знакомом предмете новых свойств, сторон, отношений.

Познавательный интерес влияет как на уровень умственного развития, так и способствует формированию нравственных качеств личности. В увлекательной деятельности раскрываются самые сокровенные черты ребёнка. Устойчивый интерес управляет поведением ребёнка, характеризует его поступки. Поскольку познавательный интерес связан с волевыми усилиями, он является важным стимулом воспитания настойчивости в достижении цели, целеустремлённости, стремления к завершению деятельности.

Жизнь ребёнка, согретая познавательным интересом, становится более насыщенной, содержательной и радостной.

Познавательный интерес дошкольника проецируется в его игры, рассказы, рисунки, труд. У ребёнка усиливается желание заниматься творческой деятельностью, если она протекает успешно, что благотворно сказывается на формировании познавательного интереса, реализуется в деятельности, интерес становится более осознанным и стойким.

Дошкольник часто спрашивает взрослых, просит их рассказать, прочесть, показать о том, что его волнует. В вопросах познавательного характера, которые задает ребёнок, заключено стремление к получению новых знаний, сведений, любознательности и проявляется в пытливости его мысли.

Как отмечают А.И. Сорокина и П.Г. Сирбиладзе, на протяжении дошкольного возраста вопросы детей меняются по содержанию и по форме. В младшем дошкольном возрасте малышей интересует названия предметов, действий, их свойств и качеств. Их вопросы возникают при непосредственном восприятии явлений и предметов. Ребёнок часто спрашивает «Что это?», «Кто это?» и, тем самым, находит ответ у взрослых, которые должны удовлетворять любознательность юного исследователя [55].

Взрослея, дети в своих вопросах уточняют полученные знания, задавая вопросы «Как?», «Почему?». П.Г. Сирбиладзе считает вопрос «Как?» более глубоким по своей сути, он направлен на понимание сути преобразования

того или иного предмета. Ребёнок задаёт вопросы тогда, когда в обычном и знакомом он видит что-то необычное, новое. Дальнейшее формирование интереса идёт по пути овладения действиями. Из интереса ребенка к действию возникает его интереса к трудовой деятельности, появляется стремление к размышлению, к наблюдению. По мнению А.И. Сорокиной, П.Г. Сирбиладзе определяющим мотивом вопросов старших дошкольников всё больше и больше становится желание к знаниям [42].

Вопросы старшего дошкольника направлены на усиление связей, отношений между предметами и явлениями окружающей действительности, на систематизацию своих представлений, нахождение в них аналогии, общего и различного. Их интересует поступки людей и их мотивы, происхождение, роль человека в создании вещей, предметов. В старшем дошкольном возрасте все вопросы «Почему?» – это стремление детей постичь суть окружающего, понять причины. В этом возрасте главными становятся не единичные познавательные вопросы, а их цепь. Отдельные вопросы в цепи могут быть рассредоточены во времени, что говорит об устойчивости познавательного интереса.

А.И. Сорокина утверждает, что познавательный интерес может находить проявление в разнообразных формах деятельности ребёнка. Дети отражают в игре различные явления жизни, глубже познают их, осмысливают существующие связи между ними, уточняют и проверяют правильность своих представлений. Когда то или иное явление возбуждает интерес, то поиск знаний, пытливость ума обнаруживается наиболее полно, это питает чувства ребёнка, подталкивает к поиску необходимых знаний для их выражения [42].

Таким образом, можно определить основные проявления познавательных интересов у старших дошкольников:

- стремится пополнить свои знания об интересующем предмете, используя различные способы получения информации (просит рассказать,

прочитать, рассматривает иллюстрации, самостоятельно наблюдает, обращается к теле- и радиопередачам и т.д.);

- задаёт вопросы познавательного характера;
- участвует в беседах на интересующую его тему (проявляет при этом активность, инициативу);
- рассказывает взрослым и сверстникам о том, что его интересует;
- способен к длительному удержанию внимания, умеет элементарно планировать деятельность, пытается преодолеть возникшие трудности;
- отражает свои впечатления в разных видах деятельности, проявляя при этом инициативу, творчество;
- ребёнку свойственна увлечённость, эмоциональность, выразительность речи, мимики при проявлении интереса [54].

В исследовании Н.К. Постниковой определены педагогические условия формирования познавательных интересов. Это обогащение детей знаниями в процессе непосредственной деятельности. А так же обеспечение высокого уровня умственной активности в процессе деятельности. Эффективным средством, благоприятствующим содержанию и возможности активизации познавательной деятельности, становится поисковая, исследовательская работа с детьми. Эта работа, в исследовании [54].

Б.С. Волков, Н.В. Волкова считают, что для формирования познавательных интересов старших дошкольников необходимо:

- ставить вопросы проблемного характера;
- создать условия для активных действий;
- вовлекать в процесс самостоятельного поиска;
- предлагать эмоциональный материал;
- показывать детям нужность, важность познавательного процесса;
- разнообразить детскую деятельность;
- планировать достижения результатов, положительно оценивать [14].

Итак, формирование познавательного интереса у старших дошкольников проходит следующие стадии: любопытство, любознательность, познавательный интерес. Все стадии тесно переплетаются, взаимосвязаны между собой, следуют друг за другом. Характерными чертами познавательных интересов являются: многосторонность, глубина, устойчивость, динамичность, действенность. Формируя их, педагоги формируют личность ребёнка в целом, обогащают его ум, а также нравственные качества ребенка. Жизнь ребёнка, согретая познавательным интересом, становится более содержательной, насыщенной и радостной.

1.3. Методика проведения деловой игры способствующей формированию познавательного интереса старших дошкольников

Игра, вид непродуктивной деятельности, мотив которой заключается не в ее результатах, а в самом процессе. Имеет огромное значение в воспитании, обучении и развитии детей как средство психологической подготовки к будущим жизненным ситуациям [7].

Деловая игра – это имитационное игровое моделирование функционирования социально-экономических систем (или их элементов) и деятельности занятых в них людей, проходящее в форме ролевого взаимодействия по определенным правилам в условиях неопределенности и/или столкновения интересов и/или конфликта с принятием решений, направленных на достижение желаемого состояния объекта управления [53].

Деловая игра является более эффективным из активных методов проведения занятий. Эти игры в отличие от других традиционных методов обучения, позволяют более полно воспроизводить практическую деятельность, разрабатывать варианты решения проблем, обнаружить проблемы и причины их появления, принимать решение и определять

механизм его реализации, оценивать каждый из вариантов решения проблемы.

Рассказывая, про деловые игры для дошкольников, мы говорим, что деловая игра – это «деловая колбаса» среди всех остальных ролевых игр. В этой игре все роли – это роли деловых людей – предпринимателей, юристов, страховых агентов, сотрудников важных подразделений и т.д. Играя в деловые игры, ребенок приобретает уникальные навыки, необходимые ему для реальной жизни, а сама атмосфера внутри ее создает ощущение того, что все происходит как в жизни.

В этой игре дошкольники, как и в других играх, знакомятся с сюжетом и системой правил. Она имитирует тот или иной аспект реальной деятельности людей разных профессий. Каждый участник, получая роль, действует, исходя из нее достигая определенных результатов. В заключение игры оцениваются результаты, подводятся итоги и обязательно делаются выводы о том, какие новые знания и навыки получили дети.

Перейдем к истории возникновения деловой игры. Об истоках деловой игры упоминается в магических обрядах древнего человека, в ритуальных танцах охотников, воспроизводивших процесс охоты до ее начала и выполнявших не только магические, но и учебные функции. Непосредственный предшественник деловой игры – это военная игра, зародившаяся в XVII в. Военные забавы «потешных полков» юного Петра I – предтечи маневров, ставшие деловыми учебными играми в армии.

Первая деловая игра была разработана и проведена в 1932 г. в г. Ленинграде и была названа организационно-производственным испытанием, но по ряду социально-исторических причин была забыта в СССР и возродилась в 1957 г. в США с использованием ЭВМ. Сегодня деловая игра широко используется в учебном процессе за рубежом.

Проблема деловых игр стала активно разрабатываться в советской педагогической науке, начиная с 60-х годов 20 века. В настоящее время деловые игры используются на научно-методических конференциях, в

учебном процессе институтов повышения квалификации и в учебном процессе, как в высших, так и средних специальных учебных заведениях, технических и гуманитарных, начинают применяться в практической дошкольной педагогике.

Широкое распространение применения деловых игр имеет свои позитивные и негативные стороны и соответственно как своих сторонников, так и противников. Существуют две противоположные тенденции ее осмысления. С позитивной стороны утверждается возможность деловых игр как инструмента формирования личности дошкольника и активизации учебного процесса. С негативной утверждения связаны с недостаточно глубоким пониманием сущности деловой игры, прежде всего как педагогического явления, главное в котором не внешняя форма, а сложные психолого-педагогические факторы, действующие через нее и благодаря ей. Также можно отметить, что как в зарубежной научной литературе, так и в отечественной отсутствует общепринятая концепция деловой игры.

В литературе на сегодняшний день существует большое разнообразие классификаций и типологий деловых игр. Они делятся в зависимости от того, каковы цели участников и какой тип человеческой практики воссоздается в игре, различают деловые игры учебные, управленческие, исследовательские, аттестационные [12].

Так же в основу типологии положены критерии типа практики и целей, исследователи выделяют и такие критерии как: время проведения, методология, результат и т.п. Рассмотрим классификацию деловых игр Л.В. Ежовой [20]:

1. По времени проведения (без ограничения времени, с ограничением времени, игры, проходящие в реальное время, игры, где время сжато).
2. По конечному результату (жесткие игры – заранее известен ответ, существуют жесткие правила; свободные, открытые игры – заранее

известного ответа нет, правила изобретаются для каждой игры свои, участники работают над решением неструктурированной задачи).

3. По оценке деятельности (балльная или иная оценка деятельности игрока или команды, оценка того кто как работал, отсутствует).

4. По конечной цели (обучающие – направлены на появление новых знаний и закрепление навыков участников, констатирующие – конкурсы профессионально мастерства, поисковые – направлены на выявление проблем и поиск путей их решения).

5. По методологии проведения:

- луночные игры – любая салонная игра (шахматы, «Озеро», «Монополия») – игра проходит на специально организованном поле, с жесткими правилами, результаты записываются на бланки;

- ролевые игры – каждый участник имеет определенное задание или определенную роль, которую он должен исполнить в соответствии с заданием;

- групповые дискуссии – связаны с отработкой проведения совещаний или приобретением навыков групповой работы. У участников есть индивидуальные задания, определены правила ведения дискуссии;

- имитационные – их цель создать у участников представление, как следовало бы действовать в определенных условиях;

- организационно – деятельность игры (по Г.П. Щедровицкий) – игры направлены на решение междисциплинарных проблем, не имеют жестких правил, у участников нет ролей. Активизация работы участников происходит за счет жесткого давления на личность [58];

- инновационные игры (по В.С. Дудченко) – формируют инновационное мышление участников, отрабатывают модели реальной, желаемой, идеальной ситуаций, выдвигают инновационные идеи в традиционной системе действий, включают тренинги по самоорганизации [18];

- ансамблевые игры (по Ю.Д. Красовский) – формируют управленческое мышление у участников, направлены на решение конкретных проблем предприятия методом организации делового партнерского сотрудничества команд, состоящих из руководителей служб [24].

Возможно, указанная выше типология, с одной стороны, задает многокритериальную сетку для анализа, но, с другой стороны, ей не удастся избежать некоторых неточностей. Эти погрешности являются достаточно типичными и встречаются и в других типологиях.

В качестве классификаций деловых учебных игр используют и такие признаки как:

- степень формализации процедуры («жесткие» и «свободные» игры);
- уровень проблемности (первый – обнаружение и постановка проблем, требующих разрешения при анализе конкретной игровой ситуации; второй – вовлечение детей в со-размышление, в активный поиск путей и средств решения поставленных вопросов;
- наличие или отсутствие конфликта в сценарии (деловые игры в кооперативных ситуациях, конфликтных ситуациях с нестрогим соперничеством, в конфликтных ситуациях со строгим соперничеством);
- характер моделируемых ситуаций (игра с соперником, с природой, игра-тренажер);
- способом передачи и обработки информации (с применением текстов, ЭВМ);
- динамикой моделируемых процессов (игры с ограниченным числом ходов, с неограниченным, саморазвивающиеся);
- степень участия детей в подготовке деловых игр (игры с и без домашней подготовки);
- длительность процедуры игры (мини-игры, длящиеся несколько минут, игры, длящиеся несколько дней) и т.п.;

- характер игрового процесса: игры с взаимодействием участников и без взаимодействия;

- тематическая направленность и характер решаемых проблем (тематические, ориентированные на принятие решений по узким проблемам; функциональные, в которых имитируется реализация отдельных функций или процедур управления; комплексные, моделирующие управление определенным объектом или процессом в целом [20].

Перейдем к структуре деловой игры. В литературе нет единства по вопросам сути деловой игры и методике ее конструирования, нет и общепринятого представления о структуре игры, хоть многие структурные элементы являются общими при разных подходах. Авторы исходят из своего собственного здравого смысла и опыта, конструируя игру или заимствуя ее структурные компоненты у других авторов.

Основой для разработки деловой игры является создание имитационной и игровой моделей, которые органически накладываются друг на друга, что и определяют структуру [1].

Имитационная модель отражает выбранный реальный фрагмент действительности, который можно назвать прототипом модели или объектом имитации.

Игровая модель является фактическим способом описания деятельности участников – имитационной модели, это задает социальный аспект профессиональной деятельности.

Предмет игры – это предмет деятельности участников игры, в специфической форме замещающей предмет реальной профессиональной деятельности.

Сценарий – это базовый элемент игровой процедуры, в нем находят отражение принципы игры. В сценарии отображаются: общая последовательность игры, основные этапы, операции и шаги.

Роли и функции игроков правдиво отражают «должностную картину» того фрагмента профессиональной деятельности, который моделируется в игре [4].

Правила игры – это характеристика реального процесса и явления, имеющего место в прототипе моделируемой действительности. Однако в правилах игры должно найти отражение то, что как создаваемые в игре модели, так и сама игра является упрощением действительности.

Система оценивания должна обеспечивать, контроль качества принимаемых решений с позиций норм и требований, а так же – способствовать разворачиванию игрового плана учебной деятельности.

Рассмотрим, какие цели может решить деловая игра.

Дидактические цели:

- закрепление системы знаний в области конструирования деловой игры;
- обмен опытом создания деловой игры;
- совершенствование навыков принятия коллективных решений;
- выработка системных умений по конструированию и методическому описанию игры;
- развитие коммуникативных умений разного рода.

Воспитательные цели:

- выработка установки на практическое использование деловой игры;
- порождение творческого мышления;
- воспитание индивидуального стиля поведения в процессе взаимодействия с людьми;
- преодоление психологического барьера по отношению к формам и методам активного обучения.

Игровые цели деловой игры:

- разработка вариантов проекта деловой игры;
 - демонстрация разработчикам приемов создания игрового контекста
- [2].

Определим методику разработки деловой игры.

Для разработки деловой игры принципиальными моментами являются, определение темы и целей. А так же:

- масштаб управления;
- характер деятельности;
- состав инстанций и условия обстановки.

При определении целей важно ответить на несколько принципиальных вопросов:

- 1) Для чего проводится данная деловая игра?
- 2) Для какой категории воспитанников?
- 3) Чему именно следует их обучать?
- 4) Какие результаты должны быть достигнуты?

При постановке целей различают учебные цели игры (её ставит перед собой воспитатель) и цели действий её участников, которые они ставят перед собой, исходя из игровых ролей [12].

В настоящее время выделяют следующие принципы конструирования деловой игры:

- принцип игрового моделирования содержания и форм профессиональной деятельности;
- принцип имитационного моделирования конкретных условий;
- принцип диалогического общения;
- принцип совместной деятельности;
- принцип двуплановости;
- принцип проблемности содержания имитационной модели и процесса его развертывания в игровой деятельности [1].

За основу для разработки деловой игры нами было выбраны имитационная и игровая модели, которые накладываясь друг на друга, определяют структуру деловой игры.

Имитационная модель – это фрагмент реальной действительности, который является прототипом модели или объектом имитации, заданный

предметный контекст деятельности старших дошкольников. Игровая модель фактически описывает работу участников с имитационной моделью, что задает социальный контекст развития дошкольников [12].

Залог успеха игры – это правильный выбор темы, определение проблемы и ее причинности, формирование служб, команд, выбор оппонентов с учетом индивидуальных способностей детей и микроклимата в группе, четкая разработка задания для самостоятельных заданий. Создание атмосферы соревнования обеспечивает творческий подход дошкольников к решению поставленных задач.

Проведению деловой игры предшествовала предварительная работа по углублению знаний детей, продуманная и организованная продуктивная деятельность дошкольников. При выборе темы нами учитывались возможности детей группы, их способности, уровень и глубина знаний, трудолюбие, активность. Тему выбрали актуальную и проблемную, имеющую варианты решений.

При подготовке игры мы учитывали не только уровень знаний детей, но и существующий психологический климат в группе, продумывали возможность создания равных по знаниям, активности, трудолюбию подгрупп, служб и т.д.

Роли распределялись не только среди сильных дошкольников, но и среди слабо подготовленных. Для каждого находилась «должность», место в игре. Это имеет большое воспитательное значение.

Мы считаем что, надо предоставить самим детям возможность распределения ролей. Воспитателю надо тактично вносит поправки, если качественный состав группы его не удовлетворяет. Подбор детей на должности осуществляется с учетом их знаний, организаторских возможностей, личностных качеств.

Когда тема определена, глубоко изучена и выявлены ее возможности, воспитателю надо произвести примерную «наметку» служб, должностей, объема решаемых задач и хода игры, выстроить структурно – логическую

схему. В ней определены источники для сбора информации, порядок выполнения работ на всех этапах, произведена систематизация работы детей над своими заданиями.

Когда определена тема, разработаны задания, оформлены службы, подгруппы, должности, наступает подготовительный этап игры.

Сценарий зависит от формы игры. Но какой бы она не была по форме, необходимо выступление должностных лиц, их оппонентов подать таким образом, чтобы игра набрала темп, шла по восходящей линии.

Рассмотрим возможности деловой игры в формировании познавательного интереса старших дошкольников.

Ребенок начинает ориентироваться в профессиях. Участвует в различных играх и начинает ориентироваться в большом количестве профессий современности, и сможет сделать осознанный выбор будущей профессии.

Дети учатся оценивать себя и свои способности. Существует очень много различных деловых игр направленных на оценивание своих компетенции, на развитие у детей качества предпринимателей, на умение работать в команде, креативного мышления и много других способностей. Эта оценка происходит непринуждённо во время игры, без стрессов для детей, так как не сопровождается любой оценкой качеств. Дети будут знать свои сильные и слабые стороны, пробелы в знаниях и при возможности смогут их развивать [4].

Таким образом, деловая игра способствует возникновению интереса, сосредоточению внимания дошкольников на учебном материале. Она в единстве реализует образовательную, воспитательную, развивающую, коммуникативную, диагностическую, релаксационную функции.

Деловая игра одна из наиболее эффективных форм формирования познавательного интереса у старших дошкольников. Она дает возможность моделировать типичные ситуации, в ходе которых ее участники ведут

напряженную умственную работу, коллективно ищут оптимальные решения, используя теоретические знания и имеющийся практический опыт.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

2.1. Диагностика уровня познавательного интереса старших дошкольников

Для формирования познавательного интереса детей дошкольного возраста характерен постепенный переход от любопытства к любознательности, а затем в потребности убедиться в истине, поэтому для отслеживания уровня сформированности познавательного интереса у старших дошкольников нами были подобраны следующие показатели:

- познавательная потребность;
- любознательность;
- познавательная мотивация.

Для диагностики уровня сформированности познавательного интереса у старших дошкольников мы использовали следующие методики: на выявление познавательной потребности дошкольника В.С. Юркевич (модификация и адаптация применительно к дошкольному возрасту Э.А. Барановой), методика Д.Б. Годовиковой на выявление детской любознательности, методика на выявление познавательной мотивации, направленности интересов «Беседа» автор М.В. Марусинец [6].

Представим краткое описание используемых методик. Подробное описание имеется в приложении 1.

Методика В.С. Юркевича по выявлению познавательной потребности дошкольников представляет собой стандартизированную анкету из семи закрытых вопросов, адресованных взрослым, имеющим отношение к воспитанию ребенка (родителям). Взрослые должны выбрать один из вариантов ответа. В зависимости от набранных баллов ребенок ранжируется по мере выраженности познавательной потребности.

Методика Д.Б. Годовиковой по выявлению детской любознательности проводится в виде наблюдения за поведением ребенка в ходе решения им проблемной ситуации, когда ему необходимо решить что ему интересно. В зависимости от того, как ведут себя дети, их относят к одному из трех уровней.

Методика М.В. Марусинец по выявлению у ребенка наличия познавательной мотивации, направленности его интересов проводится в виде беседы. Ребенку предлагается ответить на вопросы воспитателя. Наличие познавательного интереса оценивается по содержанию ответов на вопросы 5, 6, 7, 9. В зависимости от этого дети распределяются по уровням наличия познавательной мотивации.

Проанализируем результаты диагностического исследования познавательного интереса отдельно по каждой методике.

Количественные результаты диагностики уровня сформированности познавательной потребности старших дошкольников по методике В.С. Юркевич, на этапе опытно-поисковой работы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты диагностического исследования уровня сформированности познавательной потребности дошкольников по методике В.С.Юркевич
(в баллах)

№	Испытуемый	1 вопр ос	2 вопр ос	3 вопр ос	4 вопр ос	5 вопр ос	6 вопр ос	7 вопр ос	Сумма	Уровень
1.	Вика К.	5	3	5	5	5	3	5	31	В
2.	Василиса П.	3	5	5	5	5	5	5	33	В
3.	Гоша В.	3	3	5	5	5	5	5	31	В
4.	Олеся С.	3	5	5	5	5	5	5	33	В
5.	Василиса Н.	3	3	5	5	5	3	5	29	В
6.	Алеся Ж.	3	3	5	5	5	5	5	31	В
7.	Макар В.	3	3	3	3	5	5	3	25	С
8.	Ваня Н.	3	5	5	5	5	3	3	29	В

Продолжение таблицы 1

9.	Даша Ник.	1	5	1	3	5	5	3	23	С
10.	Лера К.	3	3	3	3	5	5	5	27	В
11.	Кирилл К.	3	3	3	5	5	5	5	29	В
12.	Ваня И.	3	3	5	3	5	5	5	29	В
13.	Влад К.	3	3	3	5	5	3	5	27	В
14.	Кирилл П.	3	3	5	3	5	3	3	25	С
15.	Алена К.	3	3	3	3	3	3	5	23	С
16.	Полина Г.	3	3	5	3	5	3	5	27	В
17.	Даша Непр.	3	5	5	5	5	3	5	31	В

Диагностическое исследование по методике В.С.Юркевич показало что, 4 ребенка имеют средний уровень сформированности, что составляет 24%, 13 детей (76%) – высокий уровень, с низким уровнем детей нет. Таким образом, большинство детей показали высокий уровень познавательной потребности.

Результаты диагностики уровня сформированности детской любознательности старших дошкольников по методике Д. Б. Годовиковой представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты диагностического исследования уровня сформированности детской любознательности по методике Д. Б. Годовиковой (в уровнях)

№	Испытуемый	Баллы	Уровень
1.	Вика К.	2	С
2.	Василиса П.	2	С
3.	Гоша В.	2,5	Вс
4.	Олеся С.	1	Н
5.	Василиса Н.	2	С
6.	Алеся Ж.	2	С
7.	Макар В.	2	С
8.	Ваня Н.	2	С
9.	Даша Ник.	2	С

Продолжение таблицы 2

10.	Лера К.	2	С
11.	Кирилл К.	2	С
12.	Ваня И.	2	С
13.	Влад К.	2	С
14.	Кирилл П.	2	С
15.	Алена К.	1	Н
16.	Полина Г.	3	В
17.	Даша Непр.	2	С

По методике Д. Б. Годовиковой диагностика показала что, 2 ребенка имеют низкий уровень сформированности, что составляет 12%, 13 человек – средний уровень – 76%, 1 ребенок – выше среднего – 6%, 1 ребенок – высокий – 6%. Таким образом, большинство детей показали уровень сформированности детской любознательности средний.

Результаты диагностики уровня сформированности познавательной мотивации, направленности интересов старших дошкольников по методике «Беседа» М.В. Марусинец представлены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты диагностического исследования уровня сформированности познавательной мотивации, направленности интересов по методике «Беседа» М.В. Марусинец

№	Испытуемый	1 воп рос	2 воп рос	3 воп рос	4 воп рос	5 воп рос	6 воп рос	7 воп рос	8 воп рос	9 воп рос	Баллы	Уров ень
1.	Вика К.	0	0	0	0	1,5	2	2	0	2	7,5	С
2.	Василиса П.	0	0	0	0	2	2	2	0	2	8	С
3.	Гоша В.	0	0	0	0	2	2	2	0	2	8	С
4.	Олеся С.	0	0	0	0	1,5	1,5	2	0	2	7	Нс
5.	Василиса Н.	0	0	0	0	2	2	2	0	2	8	С
6.	Алеся Ж.	0	0	0	0	1,5	2	2	0	2	7,5	С
7.	Макар В.	0	0	0	0	1,5	2	2	0	1,5	7	Нс
8.	Ваня Н.	0	0	0	0	2	2	2	0	2	8	С
9.	Даша Ник.	0	0	0	0	2	1,5	2	0	2	7,5	С
10.	Лера К.	0	0	0	0	2	2	2	0	2	8	С
11.	Кирилл К.	0	0	0	0	2	2	2	0	2	8	С
12.	Ваня И.	0	0	0	0	1	1	2	0	2	6	Нс
13.	Влад К.	0	0	0	0	1,5	2	2	0	2	7,5	С

14.	Кирилл П.	0	0	0	0	1,5	2	1,5	0	2	7	Нс
15.	Алена К.	0	0	0	0	2	1,5	2	0	2	7,5	С
16.	Полина Г.	0	0	0	0	1,5	2	2	0	2	7,5	С
17.	Даша Непр.	0	0	0	0	2	2	2	0	2	8	С

По методике М.В. Марусинец «Беседа» 4 ребенка имеют уровень сформированности ниже среднего, что составляет 24%, 13 человек (76%) – средний, детей с высоким уровнем нет. Таким образом, большинство детей показали средний уровень сформированности познавательной мотивации и направленности интересов.

Наилучшие результаты были получены по методике Юркевич, где испытуемым дается анкетный лист с вопросами и предлагается ответить на заданные вопросы, выбрав один из вариантов ответов (на вопросы отвечали родители). А также по методике Марусинец, по которой детям предлагался перечень вопросов, нужно было ответить на них. Это говорит о том, что у детей исследуемой группы в достаточной мере сформирован уровень познавательной потребности, и присутствует познавательная мотивация, сформирована направленность их интересов.

Несколько хуже получены результаты по методике Годовиковой, где ребенку надо было поиграть с определенным набором игрушек, который включал в себя книгу, куклу, геометрическую пирамидку со схемами и предмет неопределенного содержания (коробка, а внутри набор букв). Зачастую дети выбирали куклу и геометрическую пирамидку со схемами, поиграв, переходили ненадолго к предмету неопределенного содержания и их интерес к предметам пропадал. Это свидетельствует о том, что у детей недостаточно сформирован уровень развития любознательности, степень выраженности поисковой активности средняя.

Задание выполняли с интересом и активно. Большинство детей смогли показать наличие, силу и устойчивость познавательной потребности, и наличие познавательной мотивации, сформированность направленности их

интересов достаточная, но им требовалось некоторое время для обдумывания, поэтому в целом по группе не выявлено детей с высокими результатами. Лишь у двух детей возникли сложности с определением интересующего их предмета. У многих ребят возникли сложности с обоснованием ответов на вопросы.

Результаты исследования уровня сформированности познавательного интереса детей старшего дошкольного возраста по всем 3 методикам представлены в таблице 4.

Таблица 4

Сопоставление результатов исследования
уровня сформированности познавательного интереса детей старшего
дошкольного возраста по всем методикам

№	Испытуемый	Методика 1	Методика 2	Методика 3	Общий уровень
1.	Вика К.	В	С	С	С
2.	Василиса П.	В	С	С	С
3.	Гоша В.	В	Вс	С	Вс
4.	Олеся С.	В	Н	Нс	Нс
5.	Василиса Н.	В	С	С	С
6.	Алеся Ж.	В	С	С	С
7.	Макар В.	С	С	Нс	С
8.	Ваня Н.	В	С	С	С
9.	Даша Ник.	С	С	С	С
10.	Лера К.	В	С	С	С
11.	Кирилл К.	В	С	С	С
12.	Ваня И.	В	С	Нс	С
13.	Влад К.	В	С	С	С
14.	Кирилл П.	С	С	Нс	С
15.	Алена К.	С	Н	С	Нс
16.	Полина Г.	В	В	С	В
17.	Даша Непр.	В	С	С	С

Сопоставление результатов исследования уровня сформированности познавательного интереса детей по всем методикам (таблица 4) показало, что 1(6%) ребенок имеет высокий уровень сформированности, 1(6%) – уровень сформированности выше среднего, 13 детей (76%) имеют средний

уровень сформированности, 2 детей (12%) – уровень сформированности ниже среднего, низкого уровня сформированности нет.

Дадим характеристику выделенным группам детей.

1 группа с высоким уровнем сформированности (6%) – у Полины Г. хорошо развита познавательная потребность, сформирован высокий уровень развития любознательности, степень выраженности поисковой активности достаточная, присутствует познавательная мотивация, сформирована направленность ее интересов. Задания выполняла с интересом и активно. Давала подробные ответы на вопросы. Любознательность при действии с предметами включала много вопросов к себе, к воспитателю. Каждый предмет надолго задерживался в руках у ребенка.

2 группа – уровень сформированности выше среднего (6%) – у Гоши В. достаточно хорошо развита устойчивость познавательной потребности, сформирован высокий уровень развития любознательности, степень выраженности поисковой активности. Недостаточно развита познавательная мотивация, направленность его интересов. Задания выполнял с интересом и активно. Он уверенно и полно отвечал на вопросы, но действия с предметами начал производить неуверенно и его любознательность была достаточно поверхностная. Быстро перебежал с одного предмета на другой.

3 группа – уровень сформированности средний (76%) – у детей (Вика К., Василиса П., Василиса Н. Алеся Ж., Макар В., Ваня Н., Даша Ник., Лера К., Кирилл К., Ваня И., Влад К., Кирилл П., Даша Непр.) этого уровня в достаточной мере сформирована сила и устойчивость познавательной потребности. При выполнении задания часто требовалась помощь взрослого в виде дополнительных вопросов. Им требовалось некоторое время для обдумывания ответов на вопросы и проведения действий с предметами. Недостаточно сформирована познавательная мотивация, направленность их интересов. Уровень любознательности был поверхностный, во время обследования дети быстро перебирали предметы, иногда останавливаясь на

некоторых из них, задавая несущественные вопросы, и продолжали дальше перебирать.

4 группа – уровень сформированности ниже среднего (12%) – у детей (Олеся С., Алена К.) этой группы наблюдался хороший уровень развития познавательной потребности, но познавательная мотивация возникала слабо при дополнительной попытке, с помощью дополнительных вопросов. Детям весь предложенный материал для игры оказался не интересным. Уровень любознательности оказался на уровне детей 3-4 лет. Они просто перебирали предметы или совсем отказывались выполнять предлагаемые условия.

Итак, было установлено, что уровень сформированности познавательного интереса детей старшего дошкольного возраста оказался невысокий. Среди детей были такие, которые отвечали на вопросы, давали полные ответы с подробным описанием деталей, выполняли действия с предметами, давая комментарии к своей деятельности. Были и такие дошкольники, которым часто требовалась помощь взрослого, как при ответах на вопросы, так и при действиях с предметами. Это подтвердило необходимость осуществления целенаправленной педагогической работы по формированию познавательного интереса с помощью организации деловых игр.

2.2. Описание хода работы по проведению деловых игр, способствующих формированию познавательного интереса старших дошкольников

Игра один из основных видов деятельности дошкольников. По итогам диагностики среди трех показателей сформированности познавательного интереса у старших дошкольников менее сформированным оказался показатель – любознательность. Поэтому при планировании практической части большее внимание было уделено именно этому. Работа состояла из обогащения детей знаниями в процессе подготовки игры. А так же в обеспечении высокого уровня умственной активности в процессе игры.

Разработанный календарный план по формированию познавательного интереса старших дошкольников, включает в себя подборку деловых игр, сформулированы задачи к ним, намечены примерные игровые действия, предложена предметно – игровая среда, оборудование. Каждую игру планируется проводить в три этапа. Первый подготовительный, второй основной и третий заключительный.

Подготовительный этап. Его цель: создание условий для включения каждого ребенка в организацию деловой игры. Деятельность детей заключалась в сборе информации о представителях данной профессии, в чем заключается их конкретная деятельность.

Основной этап. Его цель: создание условий развития любознательности и познавательной активности детей. Деятельность дошкольников: знакомство с правилами игры, распределение ролей, действие, исходя из них достигая определенных результатов (самостоятельно находить новые повороты сюжета и игрового взаимодействия).

Заключительный этап. Его цель: оценивание результатов игры. Деятельность детей направлена на ответ на вопросы: Что я узнал нового? Чему я научился?

Цель для всех игр едина: Создание условий для формирования познавательного интереса старших дошкольников через организацию деловых игр.

Календарный план по формированию познавательного интереса старших дошкольников представлен в таблице 5.

Календарный план по формированию познавательного интереса старших
дошкольников

№ п / п	Месяц	Назва ние игры	Задачи	Примерные игровые действия	Предметно- игровая среда. Оборудование
1.	Сентябрь 1-3 неделя	Шашк и	1.Познакомить с правилами игры. 2. Научить детей играть в шашки. 3. Учить просчитывать наперед, обдумывать свои действия, анализировать шаги противника. 4. Воспитывать умение самостоятельно думать и нести ответственность за принятое решение, адекватно относиться к неудачам и поражениям.	Знакомство с доской 2. Построение шашек на игровом поле 3. Формулировка а сути игры 4. Знакомство с основными правилами 5. Демонстрация простых, но показательных и увлекательных фрагментов игры в шашки и решение простых шашечных задач 6. Игры соревновательного характера	наборы для игры в шашки столы и стулья
2.	Сентябрь 4 неделя – Октябрь 1-2 неделя	Телев идени е	1. Закреплять ролевые действия работников телевидения, показать, что их труд – коллективный, от качества работы одного зависит результат всего коллектива. 2. Закреплять представления детей о средствах массовой информации, о роли телевидения в жизни людей.	1. Выбор программы, составление программы редакторами. 2. Составление текстов для новостей, других программ. 3. Подготовка ведущих, зрителей. 4. Оформление студии. 5. Работа осветителей и звукорежиссеров. 6. Показ программы.	компьютеры рации микрофоны фотоаппараты «хлопушка» программы (тексты) символика различных программ элементы костюмов грим, косметические наборы элементы интерьера, декорации сценарии, фотографии.

Продолжение таблицы 5

3.	Октябрь 3 – 4 ноябрь 1 неделя	Кафе «Мак доналдс»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научить самостоятельно, распределять роли и действовать в соответствии с ролью, учить самостоятельно создавать необходимые постройки. 2. Формировать навыки доброжелательного отношения детей. 3. Побуждать детей более широко использовать в играх знания об окружающей жизни. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор столика. 2. Знакомство с меню. 3. Приём заказа. 4. Приготовление заказа. 5. Приём пищи. 6. Работа с менеджером при необходимости (жалоба, благодарность). 7. Оплата заказа. 8. Уборка столика, мойка посуды. 	Фартуки набор посуды подносы меню скатерти полотенца салфетки набор продуктов
4.	Ноябрь 2- 4 неделя	Моде льное агентс тво	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научить детей распределять роли и действовать в соответствии с ними, учить моделировать ролевой диалог. 2. Воспитывать дружеское отношение друг к другу, определять характеры героев, оценивать их поступки. 3. Отображать в игре явления общественной жизни. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поступление в модельное агентство 2. Обучение: сценическая речь, сценодвижение и др. 3. Выбор моделей для показа 4. Работа с модельерами 5. Работа с фотографами, составление «портфолио» 6. Показ мод 	Камера Декорации Косметические наборы

Продолжение таблицы 5

5.	Декабрь 1 – 3 неделя	Корпорация «Билайн»	<p>1. Научить детей распределять роли и действовать согласно принятой на себя роли.</p> <p>2. Отражать в игре явления социальной действительности.</p> <p>3. Закреплять правила поведения в общественных местах, корпоративную этику, формирование навыков речевого этикета,</p> <p>4. Учить включаться в групповую работу и самостоятельно находить привлекательные для себя моменты.</p> <p>5. Учить оценивать качество выполнения задания.</p> <p>6. Формировать навыки сотрудничества.</p>	<p>1. Работа операторов связи</p> <p>2. Работа менеджеров по продажам телефонов и других средств связи</p> <p>3. Ремонтная мастерская</p> <p>4. Оплата услуг</p> <p>5. Справочная служба</p>	<p>Сотовые телефоны</p> <p>Компьютеры</p> <p>Бланки счетов</p> <p>Чеки</p> <p>Предметы и пакеты с символикой «Билайн»</p> <p>Бейджики для сотрудников</p> <p>Рекламные проспекты, журналы</p>
6.	Декабрь 4 неделя – январь 2-3 неделя	Супермаркет	<p>1. Научить детей согласовывать собственный игровой замысел с замыслами сверстников, менять роли по ходу игры.</p> <p>2. Побуждать детей более широко использовать в играх знания об окружающем мире.</p> <p>3. Развивать диалогическую речь.</p>	<p>1. Приход в супермаркет.</p> <p>2. Покупка необходимых товаров.</p> <p>3. Консультация менеджеров.</p> <p>4. Объявления о распродажах.</p> <p>5. Оплата покупок.</p> <p>6. Упаковка товара.</p> <p>7. Решение конфликтных ситуаций с директором или администратором супермаркета.</p>	<p>Касса</p> <p>Наборы продуктов</p> <p>Спецодежда для сотрудников</p> <p>Сувениры</p> <p>Чеки, сумки, кошельки, деньги</p> <p>Журналы, газеты</p> <p>Одежда, обувь, головные уборы и др.</p> <p>Учетные книги, ценники, указатели, названия отделов</p> <p>Телефоны, радиации.</p>

Продолжение таблицы 5

7.	Январь 4 неделя – февраль 1-2 неделя	Банк	<p>1. Выбирать роль и действовать в соответствии с ней, формировать навыки сотрудничества.</p> <p>2. Отображать в игре явления социальной действительности, закреплять правила поведения в общественных местах, формировать навыки речевого этикета.</p>	<p>1. Посещение банка, выбор необходимых услуг</p> <p>2. Работа кассы, пункта обмена валют</p> <p>3. Оформление документов, прием коммунальных платежей</p> <p>4. Работа с пластиковыми картами</p> <p>5. Консультации с директором банка</p>	<p>Бланки</p> <p>Касса</p> <p>Сберегательные книжки</p> <p>Компьютер</p>
8.	Февраль 3- 4 неделя – март 1 неделя	Агент ство недви жимо сти	<p>1. Формировать умение детей самостоятельно распределять роли и действовать согласно им.</p> <p>2. Расширять сферу социальной активности детей и их представления об окружающем.</p> <p>3. Закреплять знания о работе агентств по продаже недвижимости, предоставлять ребёнку возможность занимать различные позиции взрослых (директор агентства – менеджер по продажам – работник рекламной службы – покупатель).</p>	<p>1. Знакомство с рекламными проспектами</p> <p>2. Выбор недвижимости</p> <p>3. Обсуждение местонахождения недвижимости</p> <p>4. Знакомство с особенностями планировки и оформления</p> <p>5. Оформление сделки</p> <p>6. Оплата покупки</p> <p>7. Оформление документов</p>	<p>Рекламные журналы</p> <p>Планы квартир</p> <p>Фотографии домов</p>

Продолжение таблицы 5

9.	Март 2 – 4 неделя	Дизайнерская студия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Учить детей распределять роли и действовать согласно принятой роли. 2. Формировать навык речевого этикета, учить включаться в групповую работу и самостоятельно находить в ней привлекательные моменты. 3. Учить оценивать качество выполняемого задания (своей работы и партнёров по игре), учить выражать своё мнение публично. 4. Закреплять знания детей об окружающей жизни, продолжать знакомить с работниками дизайнерской студии. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор объекта, прием заказа 2. Конкурс макетов 3. Подбор материалов, измерение площади работ 4. Согласование с заказчиком 5. Оформление интерьера, сдача заказа 6. Дополнение декоративными деталями 7. Решение при возникновении конфликтных или спорных ситуаций 8. Оплата заказа 	<p>Альбомы для оформления интерьеров</p> <p>Образцы тканей, обоев, краски</p> <p>Планировка различных помещений</p> <p>Декоративные украшения</p> <p>Наборы картинок мебели и декоративных украшений</p> <p>Сантиметр</p> <p>Рулетка</p>
10.	Апрель 1 -3 неделя	Редакция (газеты, журналы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закреплять ролевые действия работников редакции, показать, что их труд коллективный, от качества работы одного зависит результат всего коллектива. 2. Закреплять знания детей о средствах массовой информации, о роли газет и журналов в нашей жизни. 3. Развивать речь детей. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Редакционная коллегия 2. Изготовление макета газеты, журнала 3. Распределение заданий и их выполнение 4. Фотографирование, написание статей 5. Использование рисунков, придумывание заголовков 6. Составление газеты (журнала) 	<p>Фотоаппараты</p> <p>Макеты журналов</p> <p>Блокноты</p> <p>Фотографии</p> <p>Фотопленка</p> <p>Пишущая машинка</p> <p>Компьютер</p> <p>Рисунки</p>

11.	Апрель 4 неделя – май 1-2 неделя	Служ ба спаса ния	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создавать условия и поощрять социальное творчество. 2. Формировать умение распределяться на подгруппы в соответствии с игровым сюжетом и по окончании заданного игрового действия снова объединяться в единый коллектив. 3. Расширять представления детей о гуманной направленности работы службы спасения, её необходимости, мобильности в чрезвычайных ситуациях. 4. Развивать речь детей. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вызов по тревоге 2. Осмотр места происшествия, ориентировка на местности 3. Распределение спасательных работ между разными группами 4. Использование техники специального назначения 5. Спасение пострадавших 6. Оказание первой медицинской помощи 7. Доставка необходимых предметов в район происшествия 8. Возвращение на базу 	Набор техники специального назначения Рации, телефоны Планы, карты Символика службы спасения Инструменты Защитные каски, перчатки Фонари Использование атрибутов из других игр (скорая помощь и др.)
-----	---	----------------------------	--	---	---

Рассмотрим возможности деловой игры по формированию познавательного интереса старших дошкольников на примере игры «Телевидение. Выпуск новостей».

Цель: Формирование представлений детей о телевидении, как о социально – значимом явлении в жизни общества.

Задачи:

- формировать представления детей о телевидении, как о значимом источнике информации в повседневной жизни;

- расширять диапазон детских игр, учить играть вместе (обсуждать сюжет, придумывать новые роли и игровые действия), помочь создать игровую обстановку с учётом темы игры и воображаемой ситуации;
- продолжать формировать у детей умение действовать в соответствии с ролью;
- развивать активность, инициативность, любознательность, стремление к получению новых знаний, формировать умение применять в игре полученные ранее знания об окружающей жизни, воспитывать способность ставить общие цели, планировать совместную работу;
- воспитывать эмоциональную отзывчивость, сопереживание, уважительное и доброжелательное отношение к окружающим.

Условия проведения: групповое помещение

Время проведения: 30 – 35 мин

Оборудование: видеокамера, проектор, экран, ноутбук, микрофон, столы, стулья, карта России, герб города, папка с текстом для ведущего, значки с названиями ролей для участников игры, макет светофора, дерева, карточки-схемы: план выпуска новостей, прогноз погоды.

Предварительная работа: беседа с детьми на тему «Телевидение», о родном городе и дне его рождения, оформление выставок рисунков и работ на тему «День города», коммуникативные игры «Интервью», «Мы – корреспонденты (журналисты)», изготовление значков – определителей для участников съёмки (ведущие, оператор, репортёры, гости студии),, изготовление логотипа телестудии (группы), герба города (аппликация), подготовка пространства для оформления студии, просмотр с детьми видеосюжетов "Новости", "Новости культуры", "Новости спорта", "Прогноз погоды". Разработаны карточки-схемы: план выпуска новостей, прогноз погоды. Выбор, совместно с детьми, тем сюжетов для выпуска новостей.

Подготовка видеосюжетов с детьми и родителями для выпуска новостей.

Игровые роли: ведущий выпуска новостей, оператор, гример, журналисты, гости студии.

Ход игры:

Вводная часть. Перед проведением игры воспитатель собирает вокруг себя детей. Для создания интереса к игре педагог проводит беседу о жизни города, в ходе которой подводит детей к выводу о том, что новости смотрят по телевизору для того чтобы узнать что нового и интересного произошло и происходит в жизни страны, города. Предлагает снять и показать свой «Выпуск новостей».

Затем дети с воспитателем выстраивают план действий: распределить роли, внести атрибуты для игры, оборудовать телестудию, зону для телезрителей и «улицы».

Для распределения ролей сотрудников используется шкатулка – детям предлагается достать из шкатулки значки с названием роли.

Для создания воображаемой ситуации воспитатель предлагает воспитанникам создать обстановку телестудии.

Основная часть. Режиссер приглашает гостей и ведущего и корреспондента в студию, обращается к гримеру с просьбой проверить готовность ведущего и гостей студии к съёмке: костюмы, прически, макияж. Дает команду операторам приготовиться к съёмке, дает команду о начале выпуска.

В это время операторы проверяют готовность видеокамер и микрофонов, дают знак, что готовы к съёмке.

Телезрители рассаживаются для просмотра выпуска новостей, готовятся к репортажу с «улиц города».

Воспитатель включает запись заставки новостей (звуковая).

Ведущий начинает выпуск новостей. Говорит о том, что выпуск посвящен важному событию в жизни города: день города и предлагает телезрителям посмотреть интервью с гостями телестудии.

Корреспондент берет интервью у гостей по теме выпуска новостей, оператор снимает, гости рассказывают кто они, откуда, как готовятся к празднику.

В это время второй оператор и телезрители следят за выпуском новостей.

Телеведущий предлагает посмотреть репортаж с «улиц города» и узнать, что думают и говорят о городе и празднике жители.

«Жители» (телезрители) и оператор выходят на «улицу», к ним присоединяется корреспондент. Корреспондент берет интервью у «жителей» города, оператор снимает интервью. По окончании интервью «жители» (телезрители) возвращаются на места и продолжают смотреть выпуск новостей.

Телеведущий говорит о том, что выпуск новостей продолжается и рассказывает о прогнозе погоды в праздничный день. Затем предлагает продолжить просмотр видеосюжетов (снятых заранее) всем участникам игры. Прощается с телезрителями.

Все участники игры рассаживаются перед экраном и воспитатель начинает показ видеосюжетов (сюжеты о подготовке к празднику в группе: репетиция концерта, выставка работ к дню города, прогулка по городу (снята родителями). Видеосюжеты сняты и смонтированы заранее.

Заключительная часть. Воспитатель включает запись заставки новостей (звуковая) и режиссер объявляет: «Стоп! Эфир окончен!»

Воспитатель задает вопросы: Как вы считаете, как вы и ваши друзья справились со своими ролями? Вам понравилась эта игра? А в роли кого вы бы хотели быть в следующий раз? Как вы думаете, что можно сделать, чтобы наша игра была еще интереснее? Как вы думаете, что узнают жители города из нашего выпуска новостей? Какую тему вы предлагаете для следующего выпуска новостей?»

Оценка игры. Воспитатель отмечает, что все участники игры успешно справились со своими ролями, были артистичны и подарили всем хорошее

настроение. Педагог обращает внимание на взаимоотношения детей во время проведения игры: положительно оценивает желание детей договариваться, уступать друг другу, самостоятельно или с помощью взрослого разрешать конфликты.

Проанализируем игру. С самого раннего детства ребенка интересует телевизор, как объект, из которого он получает информацию. Со временем его начинает интересовать ответ на вопрос: Как получаются мультфильмы, шоу, выпуски новостей? Ребенок проявляет свое любопытство. Это и стало темой игры.

Чтобы удовлетворить его познавательную потребность и развить его любознательность была задумана эта игра.

По типу – это учебная деловая игра. Классифицировать эту игру можно следующим образом. По времени проведения – с ограничением времени. По оценке деятельности – общая оценка, деятельности команды. По конечному результату – жесткая игра, заранее известен результат (просмотр готовых видеосюжетов). По конечной цели – обучающая игра. По методологии проведения – ролевая игра – каждый участник играет определенную роль. В доказательство того, что это учебная игра можно привести следующие признаки. Степень участия детей в подготовке деловых игр – игры с домашней подготовкой, длительность процедуры игры 30-35 минут, характер моделируемых ситуаций – игра-тренажер, характер игрового процесса – с взаимодействием участников, тематическая направленность и характер решаемых проблем – игра тематическая, ориентированные на принятие решений по узким проблемам.

Сформулированы цель и задачи игры. Разработана имитационная модель, которая отражает работу телевидения по созданию и выпуску программы новостей.

Игровая модель: выпуск программы новостей ко дню города.

Разработаны игровые роли и игровые действия совместно с детьми.

Предмет игры: подготовка и выпуск программы новостей.

На подготовительном этапе, целью которого, было: создание условий для включения каждого ребенка в организацию деловой игры. Деятельность детей заключалась в сборе информации о представителях данной профессии, в чем заключается их конкретная деятельность. Использованы разнообразные формы работы: беседы, продуктивная деятельность, медиа ресурсы, совместная деятельность детей и родителей.

Далее выстроен сценарий игры, который состоит из трех частей: вводной, основной и заключительной.

Во вводной части воспитатель мотивировал детей на игру. При помощи вопросов определил план-сюжет игры. Роли были распределены при помощи шкатулки, роли получили все дети. Чтобы настроить детей на игру использовались атрибуты игры, имитирующие студию телевидения.

В основной части игры ведущий – ребенок ведет выпуск новостей. Ему помогает в этом разработанные заранее карточки – схемы. Воспитатель выступает в роли помощника в организации процесса. У каждого ребенка своя роль и в течение игры он ее обыгрывает.

В заключительной части воспитатель при помощи вопросов производит рефлексию. Дает оценку работе всей команды по выпуску программы новостей.

Для формирования любознательности, как стадии формирования познавательного интереса была проведена разнообразная предварительная работа. Были организованы беседы, игры-тренажеры, продуктивная деятельность (выставки поделок, изготовление атрибутов игры), просмотр программ новостей по телевидению. В ходе игры предусмотрены ряд методов и приемов, которые поддерживают интерес детей к игре.

Рассмотрим еще одну деловую игру – шашки.

Цель: Создание условий для формирования познавательного интереса старших дошкольников через организацию деловой игры шашки.

Задачи:

- обучить технике игры в шашки;

- познакомить детей с теорией шашечной игры.
- активизировать мыслительную деятельность дошкольников: тренировать логическое и стратегическое мышление, память и наблюдательность;
- развивать умственные способности: умение производить расчеты на несколько ходов вперед, образное и аналитическое мышление; учить ориентироваться на плоскости;
- Развивать активность, инициативность, любознательность, стремление к получению новых знаний;
- воспитывать отношение к шашкам как к серьезным и полезным занятиям, имеющим спортивную и творческую направленность;
- воспитывать настойчивость, целеустремленность, уверенность и волю к победе;
- выработать у воспитанников умение применять полученные знания на практике.

Оборудование: наборы для игры в шашки, столы и стулья.

Предварительная работа: чтение произведений художественной литературы, проект совместно с родителями «История возникновения шашек», игры с кубиками на составление шашечной доски.

Условия проведения: групповое помещение

Время проведения: 30 – 35 мин

Ход игры.

Вводная часть

Для возникновения интереса детей к игре воспитатель использует прием проблемной ситуации «Ребята, нам принесли вот такую доску и коробочку с набором фигур. Задает вопросы на уточнение: Что это? Для чего? Кто умеет играть в шашки?

Для определения плана-сюжета воспитатель использует такой прием, как вопросы к детям: «Для того, чтобы начать игру, подумайте и ответьте:

Как расставить пешки на игровом поле? Кто играет в шашки? Знаете ли вы, правила игры? Где могут проводиться шашечные турниры?

Необходимо также четко сформулировать суть игры, которая заключается в том, чтобы при продвижении своих шашек вперед, уничтожить шашки соперника или перекрыть ему все ходы.

Основная часть

Демонстрация простых, но показательных и увлекательных фрагментов игры в шашки и решение простых шашечных задач.

Для поддержания интереса к игре детям сообщается, что на шашечной доске есть горизонтали, вертикали, диагонали, центр, край, угол. Дошкольникам предлагается их найти.

Дети делятся на пары и проводятся игры соревновательного характера между детьми.

Игры: «Прогуляйся по улице» (а, в, с ...), «Поднимитесь на лифте» (до нужной цифры), «Ракеты» (пролететь по черным диагоналям, по белым, по самым длинным, по диагоналям из пяти белых клеток, четырех черных и т.д.).

Воспитатель на протяжении всего времени игры должен доносить и подчеркивать мысль о том, что для достижения успешных результатов в игре в шашки, нужно много тренироваться и относиться к этому делу серьезно и ответственно.

Заключительная часть

Воспитатель объявляет о завершении игры. Подводит итог игр соревновательного характера между детьми.

Воспитатель задает вопросы: В какую игру мы с вами учились играть? Вам понравилась эта игра? Что нового вы узнали? Хотели бы вы поиграть в эту игру дома с родителями?

Оценка игры.

Воспитатель отмечает, что все участники игры успешно справились с поставленной задачей.

Выражает гордость за тех детей, которые выиграли и приободряет детей потерпевших поражение, сказав, что у них обязательно все получится, что он в них верит. Что к этой ситуации надо относиться, спокойно и выдержано, не огорчаться, а делать выводы, уметь анализировать ошибки.

Проанализируем эту игру.

По типу – учебная игра. Классифицировать эту игру можно следующим образом. По времени проведения – с ограничением времени, По оценке деятельности – оценка того кто как работал, присутствует, по конечному результату – существуют жесткие правила, по конечной цели – обучающая, по методологии проведения – луночная – игра проходит на специально организованном поле, с жесткими правилами. В доказательство того, что это учебная игра можно привести следующие признаки. Степень формализации процедуры – жесткая, уровень проблемности – характеризуется вовлечением детей в со-размышление, в активный поиск путей и средств решения поставленных вопросов, степень участия детей в подготовке деловых игр – игры без домашней подготовки, длительность процедуры игры 30-35 минут, характер моделируемых ситуаций – игра с соперником, характер игрового процесса – игры с взаимодействием участников, динамика моделируемых процессов – игры с ограниченным числом ходов, тематическая направленность и характер решаемых проблем – игры тематические, ориентированные на принятие решений по узким проблемам.

Сформулированы цель и задачи игры.

Разработана имитационная модель, которая представлена в виде турнира по шашкам.

Игровая модель соревнование двух соперников.

Предмет игры: игра в шашки.

На подготовительном этапе дети познакомились с историей возникновения шашек, которую воспитатель организовал в виде проекта.

Далее воспитателем был выстроен сценарий игры, который состоит из трех частей: вводной, основной и заключительной.

Во вводной части воспитатель мотивировал детей на игру при помощи проблемной ситуации и дополнительных вопросов.

В основной части дети знакомятся с показательными и увлекательными моментами игры в шашки, дети пробуют свои силы в играх соревновательного характера.

В заключительной части воспитатель при помощи вопросов производит рефлекссию. Дает оценку игры.

Развернутые конспекты деловых игр представлены в приложении 2.

Итак, для формирования познавательного интереса старших дошкольников разработан календарный план, который включает в себя подборку деловых игр. Определены этапы проведения игр. Проанализированы две игры разные по методике проведения: ролевая и салонная. Каждая игра содержит цель и задачу, у каждой определены имитационная и игровая модель. Спланирована подготовительная работа с детьми при взаимодействии с родителями. Сценарий игр содержит три части: вводную, основную и заключительную. Выявлены методы мотивации детей на игру и поддержания интереса. Способы оценки итогов игры и получения рефлексии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования по теме «Деловая игра как средство формирования познавательного интереса детей старшего дошкольного возраста» были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать проблему формирования познавательного интереса в психолого-педагогической литературе.
2. Подобрать показатели диагностики познавательного интереса и соответствующие методики изучения детей старшего дошкольного возраста.
3. Провести диагностику познавательного интереса старших дошкольников.
4. Разработать комплекс деловых игр, направленных на формирование познавательного интереса старших дошкольников.

Для решения первой и второй задач была изучена и проанализирована психолого-педагогическая литература как отечественных, так и зарубежных авторов.

В параграфе «Понятие «познавательный интерес» в интерпретации разных авторов и основные подходы к его изучению» дано понятие «познавательный интерес» разных авторов – Л.А.Карпенко, А.В.Петровским, М.Г. Ярошевским, Е.В.Осиповой, Л.И. Божович, С.Л. Рубинштейном, Т.А. Куликовой и др.

Проанализировав литературу по проблеме исследования, выяснилось, что познавательный интерес рассматривается как стремление к знанию, которое соединяется с радостью познания и побуждает человека как можно больше узнать нового, выяснить непонятное о качествах, свойствах предметов, явлений действительности, в желании проникнуть в сущность, найти имеющиеся между ними связи и отношения. Его можно рассматривать как психологическое, так и педагогическое понятие. Обе стороны его изучения достаточно сложны и многогранны. Психологи во главу угла ставят процессы, которые протекают в целостной структуре личности и имеют

определенные этапы прохождения. В то время как педагоги говорят о том, что процесс интереса зависит в равной степени и от социума окружающего ребенка и его личной активности.

В параграфе «2» показаны, особенности формирования познавательного интереса у старших дошкольников

В параграфе «Методика деловой игры у детей старшего дошкольного возраста» доказано, что деловая игра одна из наиболее эффективных форм формирования познавательного интереса у старших дошкольников. Она дает возможность моделировать типичные ситуации, в ходе которых ее участники ведут напряженную умственную работу, коллективно ищут оптимальные решения, используя теоретические знания и имеющийся практический опыт.

Для формирования познавательного интереса детей дошкольного возраста характерен постепенный переход от любопытства к любознательности, а затем в потребность убедиться в истине, поэтому для отслеживания уровня сформированности познавательного интереса у старших дошкольников нами были подобраны следующие показатели:

- познавательная потребность;
- любознательность;
- познавательная мотивация.

Для диагностики уровня сформированности познавательного интереса старших дошкольников нами использовались следующие методики: на выявление познавательной потребности дошкольника В.С. Юркевич (модификация и адаптация применительно к дошкольному возрасту Э.А. Барановой), методика Д.Б. Годовиковой на выявление детской любознательности, методика на выявление познавательной мотивации, направленности интересов «Беседа» автор М.В. Марусинец.

Диагностическое исследование уровня сформированности познавательного интереса детей показало, что у 1 ребенка (6%) высокий уровень развития, 1 ребенок (6%) имеет уровень развития выше среднего, у

13 детей (76%) был выявлен средний уровень развития, у 2 детей (12%) – уровень развития ниже среднего, низкого уровня развития нет.

По итогам диагностики среди трех показателей сформированности познавательного интереса у старших дошкольников менее сформированным оказался показатель – любознательность. Поэтому при планировании практической части большее внимание было уделено формированию любознательности. Работа состояла из обогащения детей знаниями в процессе подготовки игры. А так же в обеспечении высокого уровня умственной активности в процессе игры.

В практической части нашей работы был разработан комплекс деловых игр на формирование познавательного интереса у старших дошкольников, а также сценарии игр.

Описаны основные этапы проведения каждой игры в ходе совместной и самостоятельной деятельности. Проанализированы две игры разные по методике проведения: ролевая и салонная. Каждая игра содержит цель и задачу, у каждой определены имитационная и игровая модель. Спланирована подготовительная работа с детьми при взаимодействии с родителями. Сценарий игр содержит три части: вводную, основную и заключительную. Выявлены методы мотивации детей на игру и поддержания интереса. Способы оценки итогов игры и получения рефлексии.

По полученным результатам можно говорить о том, что цель и задачи достигнуты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айламазьян, А. М. Актуальные методы воспитания и обучения: деловая игра [Текст] / А. М. Айламазьян. – Владос-пресс, 2008. – 56 с.
2. Абрамова, Г. С. Деловые игры: теория и организация [Текст] / Г. С. Абрамова, В. А. Степанович. – Екатеринбург : Деловая книга, 2009. – 192 с.
3. Арсентьева, В. П. Игра – ведущий вид деятельности в дошкольном детстве [Текст] / учебное пособие. – М. : ФОРУМ, 2009. – 144 с.
4. Атаманова, Р. И. Деловая игра: сущность, методика конструирования и проведения [Текст] / Р. И. Атаманова, Л. Н. Толстой. – М. : АСТ-Пресс, 2008. – 124 с.
5. Бакина, М. Современные дети, современные игры [Текст] / М. Бакина. // Дошкольное воспитание. – 2005. – №4. – С.58-60.
6. Баранова, Э. А. Диагностика познавательного интереса у младших школьников и дошкольников [Текст] / Э. А. Баранова – СПб. : Речь, 2005. – 128 с.
7. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия [Электронный ресурс]. ООО «CD КЛУБ», 2006. 1 электрон, опт. диск (DVD-ROM).
8. Большой российский энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. URL: <https://slovar.cc/enc/bolshoy-rus.html> (дата обращения: 10.06.2016)
9. Большой психологический словарь [Электронный ресурс]. – М. : Прайм-ЕВРОЗНАК. Под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко, 2003. URL: <http://e-libra.su/read/201537-bolshoj-psixologicheskij-slovar.html> (дата обращения: 10.06.2016)
10. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте [Текст] / Л. И. Божович – СПб. : Питер, 2008. – 398 с.
11. Варшава, Б. Е. Психологический словарь [Текст] : / Б. Е. Варшава, Л. С. Выготский. – СПб.: Тропа Троянова; Иваново : ИТ "Роща Академии", 2008. – 256 с.

12. Вербитский, А. А. Методологические рекомендации по проведению деловых игр [Текст]: учеб, пособие / А. А. Вербитский, Н. В. Борисова. – М. : Просвещение, 2009. – 80 с.
13. Виноградова, Н. А. Сюжетно-ролевые игры для старших дошкольников [Текст] : практическое пособие / Н. А. Виноградова, Н. В. Позднякова. – 2-е изд. – М. : Айрис-пресс, 2008. – 128 с.
14. Волков, Б. С. Детская психология в вопросах и ответах [Текст] / Б. С. Волков, Н. Б. Волкова. – М. : ТЦ Сфера, 2002 . – 256 с.
15. Выготский, Л. С. Мышление и речь [Текст] / Л. С. Выготский. – Изд. 5, испр. – М. : Лабиринт, 1999. – 352 с.
16. Выготский, Л. С. Игра и её роль в психологическом развитии ребёнка [Текст] / Л. С. Выготский // Психология. – 1995. – Вып. 1. – С.55 – 76.
17. Дейкина, А. Ю. Медиаобразование и развитие познавательного интереса дошкольника [Текст] / А. Ю. Дейкина. – Бийск: Изд-во НИЦ Бийск. педагог. гос. ун-та им. В.М.Шукшина, 2002. – 163 с.
18. Дудченко, В. Деловая инновационная игра как метод исследования и развития организации [Текст] / В. Дудченко. – М.: 2008 – 29 с.
19. Дыбина, О. В. Игра – путь к познанию предметного мира [Текст] / О. В. Дыбина // Дошкольное воспитание. – 2005. – №4 – С. 14-23.
20. Инфоурок библиотека материалов [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru/konsultaciya-na-temu-delovaya-igra-560222.html>
(дата обращения: 15.05.2017)
21. Куликова, Т. А. О воспитании у детей познавательных интересов [Текст] / Т. А. Куликова // Дошкольное воспитание. – 1996. – № 9. – С. 23-25.
22. Компетентностно-ориентированный подход в образовании детей дошкольного возраста [Текст]: сб. научн.-метод. работ / Под ред. О. В. Дыбиной. – Тольятти: ТГУ, 2008. – 138 с.
23. Краснощекова, Н. В. Сюжетно-ролевые игры для детей дошкольного возраста. [Текст] / Н. В. Краснощекова. – Пособие / Изд. 2-е. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 251с.

24. Красовский, Ю. Д. Организационное поведение [Текст] : Учеб. пособие для вузов / Ю. Д. Красовский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 511 с.
25. Краткий психологический словарь [Текст] / Под общей ред. А. В. Петровского и М. Г. Ярошевского – Ростов-на-Дону: ФЕНИКС, 2003. – 640с.
26. Леднева, С. Путешествуем, играем, познаем и развиваем! [Текст] / С. Леднева. // Дошкольное воспитание. – 2005. – №4 – С.24-30.
27. Михайленко, Н.Я. Организация сюжетной игры в детском саду [Текст] : пособие для воспитателя / Н. Я. Михайленко, Н. А. Короткова. – 3-е изд., испр. – М. : Линка-пресс, 2009. – 96 с.
28. Молева, И. Познаем окружающий мир через игру [Текст] / И. Молева // Дошкольное воспитание. – 2007. – №7. – С. 24-32.
29. Недоспасова, В. А. Растем играя [Текст]: сред. и ст. дошк. возраст : Пособие для воспитателей и родителей / В. А. Недоспасова. – 3-е изд. – М. : Просвещение, 2004. – 94 с.
30. Недоспасова, В. А. Развитие детей в игровой деятельности [Текст] / В. А. Недоспасова // Ребенок в детском саду. – 2001. – №4. – С.13-21.
31. Образцова, Т. Н. Ролевые игры для детей [Текст] / Т. Н. Образцова. – М. : ООО ИКТЦ «Лада», 2010. – 192 с.
32. Онищук, В. А. Урок в современной школе [Текст] : Пособие для учителей / В. А. Онищук. – М. : Просвещение, 2001. – 191 с.
33. Осипова, Е. В. Новая философская энциклопедия [Текст] / Под редакцией В. С. Стёпина : В 4 тт. – М. : Мысль, 2001. – 184 с.
34. Пидкасистый, П.И. Технология игры в обучении и развитии [Текст] : Учебное пособие / П. И. Пидкасистый, Ж. С. Хайдаров. – М. : Издательство РПА, 1996. – 269с.
35. Поддьяков, А. Н. Развитие исследовательской инициативности в детском возрасте [Текст] : автореф. дис. ... докт. псих. наук. / А. Н. Поддьяков ; 19.00.07 / МГУ им. М. В. Ломоносова. – Москва, 2001. – 48 с.

36. Платов, В. Я. Деловые игры: разработка, организация и проведение [Текст] : Учебник / В. Я. Платов. – М. : Профиздат, 2009. – 156 с.
37. Проблемы дошкольного образования на современном этапе [Текст] : материалы научно-практической конференции, выпуск 5, Тольятти, 04-09 апреля 2007г. / Сост. О. В. Дыбина, О.А. Еник. – Тольятти: ТГУ, 2007. – 116 с.
38. Проблемы дошкольного образования на современном этапе [Текст] : Выпуск 6. Часть I. / Сост. О.В. Дыбина, О.А. Еник. – Тольятти: Форум, 2008. – 312 с.
39. Психолого-педагогические основы развития познавательного интереса у детей старшего дошкольного возраста – реферат [Электронный ресурс]. URL: <http://cinref.ru/razdel/04650raznoe/18/406640.htm> (дата обращения 10.09.2017)
40. Развитие у детей старшего дошкольного возраста познавательного интереса к истории предметного мира в проектной деятельности [Текст] : учеб.- метод. пособие / авт.-сост. А. Ю. Кузина. – Тольятти : ТГУ, 2009. – 60 с.
41. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии [Текст] / С. Л. Рубинштейн. – СПб. : Издательство «Питер», 2000. – 712 с.
42. Рудко, Т. И. Стадии развития познавательного интереса у детей старшего дошкольного возраста // Наука-RASTUDENT.RU. – 2014. – No. 5(05-2014) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://naukarastudent.ru/5/1392/> (дата обращения 21.12.2015)
43. Савенков, А. И. Психологические основы исследовательского подхода к обучению [Текст] : Учебное пособие / А. И. Савенков. – М. : «Ось-89», 2006. – 480 с.
44. Савенков, А. И. Исследовательские методы обучения в дошкольном образовании [Текст] / А. И. Савенков // Дошкольное воспитание. – 2006. – №1. – С. 21-28.

45. Селевко, Г. К. Педагогические технологии на основе дидактического и методического усовершенствования УВП : [Текст] / Г. К. Селевко. – М. : НИИ школьных технологий, 2005. – 288 с.
46. Семенов, А. Игры дело серьезное [Электронный ресурс] / А. Семенов // URL: [http:// www.fsem@bizon.ru](http://www.fsem@bizon.ru). (дата обращения 10.05.2016)
47. Словарь практического психолога [Текст] / Сост. С. Ю. Головин. – Минск : Харвест ; Москва : АСТ, 2001. – 800 с.
48. Словарь терминов [Электронный ресурс]. URL: <http://psihotesti.ru/gloss/tag/interes/> (дата обращения: 15.05.2016)
49. Современные педагогические технологии образования детей дошкольного возраста [Текст] : методическое пособие / авт.-сост. О. В. Толстикова, О. В. Савельева, Т. В. Иванова [и др.] / – Екатеринбург : ГАОУ ДПО СО «ИРО», 2014. – 193 с.
50. Субботский, Е. В. Ребенок открывает мир [Текст] : [книга для воспитателей детского сада и родителей] / Е. В. Субботский. – Москва : Смысл ; Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 334 с.
51. Трайнев, В. А. Деловые игры в учебном процессе [Текст] : Методика разработки и практика поведения / В. А Трайнев. – М. : Дашков и Ко, 2002. – 358 с.
52. Третьяков, В. И. Деловая игра как средство творения образа / В. И. Третьяков // Almamater. – 2001. – № 3. – С. 10-13.
53. Федорова, Л. И. Игра: дидактическая, ролевая, деловая. Решение учебных и профессиональных проблем [Текст] / Л. И. Федорова. – М. : Форум, 2015. – 176 с.
54. Характерные особенности познавательных интересов у детей старшего дошкольного возраста [Электронный ресурс]. URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/okruzhayushchiy-mir/2016/05/11/statya-harakternye-osobennosti-poznavatelnyh-interesov-u> (дата обращения 11.05.2016)

55. Хруцкий, Е. А. Организация проведения деловых игр [Текст]: Учеб. Пособие для преподавателей сред. спец. учеб. заведений / Е. А. Хруцкий. – М. : Форум Высш. шк., 2008. – 320 с.
56. Чуракова, Р. Г. Моделирование педагогических ситуаций в ролевых играх: Сборник ролевых игр [Текст] / Р. Г. Чуракова. – М., 2001. – 101 с.
57. Шаронова, С. А. Еще раз о классификации игр и термине «Деловая игра» [Текст] / С. А. Шаронова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия : Социология. – 2001. – № 2. – С. 134-139.
58. Щедровицкий, Г. П. Организационно-деятельностная игра [Текст] : Сборник текстов (2) / Г. П. Щедровицкий. – М. : Наследие ММК, 2005. – 320 с.
59. Щербаков, Е. К вопросу о развитии познавательной активности [Текст] / Е. Щербаков, В. Голицын // Дошкольное воспитание. – 1991. – №1. – С. 56 – 58.
60. Эльконин, Д. Б. Детская психология [Текст] / Д. Б. Эльконин; Ред.-сост. Б.Д. Эльконин. – 2-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия» 2005. – 384 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Методики исследования познавательного интереса старших дошкольников

Познавательная потребность дошкольника (В.С.Юркевич, модификация и адаптация применительно к дошкольному возрасту Э.А. Барановой)

Цель. Выявление наличия, силы и устойчивости познавательной потребности.

Материал. Стандартизированная анкета из 7 вопросов, адресованных взрослым, имеющим отношение к воспитанию ребенка (родителям)

Таблица 6

Вопросы и варианты ответов

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов	Балл
1.	Как часто ребенок подолгу (полчаса – час) занимается какой-нибудь умственной деятельностью?	a. Постоянно b. Иногда c. Очень редко	5 3 1
2.	Что предпочитает ребенок, когда предлагают загадку?	a. Помучиться, но самому найти ответ b. Когда, как c. Получить готовый ответ от других	5 3 1
3.	Просит ли почитать книги, дослушивает ли до конца?	a. Постоянно, слушает до конца b. Иногда, не всегда слушает до конца c. редко	5 3 1
4.	Насколько положительно эмоционально ребенок относится к интересному для него занятию, связанному с умственным напряжением?	a. Очень положительно b. Когда как c. Скорее равнодушно	5 3 1
5.	Часто ли ребенок задает вопросы?	a. Часто b. Иногда c. Редко	5 3 1
6.	Дождается ли ответа на поставленный вопрос?	a. Да b. Не всегда c. Нет	5 3 1
7.	Присутствуют ли в речи вопросы-цепочки (за одним вопросом следует другой, возможно, третий, относящийся к одной теме)?	a. Да, бывают довольно часто b. Когда как c. Не наблюдалось	5 3 1

Ход проведения. Испытуемому дается анкетный лист с вопросами и предлагается ответить на заданные вопросы, выбрав один из вариантов ответов.

Обработка данных. Интенсивность познавательной потребности определяется полученной суммой баллов: 27-35 баллов – познавательная потребность выражена сильно, 17-26 баллов – умеренно, менее 17 баллов – слабо.

Детская любознательность

Методика Д. Б. Годовиковой

Цель. Выявление уровня развития любознательности, степени выраженности поисковой активности.

Материал. Несколько новых или давно спрятанных и забытых ребенком игрушек (кубики, машина и др.), одна игрушка с секретом (используется для того, чтобы поставить ребенка перед необычной проблемой), новая книга.

Ход проведения. Перед ребенком выкладывают игрушки, среди них помещается предмет с секретом, рядом выкладывают книгу. Ребенку предлагают поиграть. За ребенком наблюдают 15 – 20 минут.

Обработка данных. На основе наблюдений за ребенком определяют уровень сформированности любознательности.

1-й уровень. Внимание переключается от предмета к предмету, целиком подчинено их внешним свойствам: яркости, звучности, блеску, величине и т. п. Ребенок может не заметить «загадочных» свойств предмета, если он не обладает внешней привлекательностью. Этот уровень достаточен для ребенка трех лет.

2-й уровень. Неясные по назначению предметы с «секретом» включаются в игру как заместители то стола, то дома, то машины. Но в ходе игры ребенок замечает, что в предметах есть что-то непонятное. Именно эти предметы поглощают внимание ребенка, побуждают к настойчивым попыткам разгадать странности: открыть коробку, извлечь содержимое,

определить неясную функцию предмета. Но попытки быстро прекращаются, и ребенок обращается за помощью к взрослому, проявляет настойчивость в просьбах и уговорах. Если взрослый помогает, то ребенок вновь возвращается к игре. Иногда может переключиться на книгу, довольно продолжительно листать ее, перечислять изображенные на картинках предметы. На этом уровне ребенок еще не может самостоятельно организовать поиск необходимых сведений. Такой уровень характерен для детей 4 – 5 лет.

3-й уровень (высокий, самый возможный у дошкольников). Ребенок, бегло осмотрев игрушки, может сразу взять книгу, высказываться об изображенных на картинках предметах. Пролистав книгу, вновь осматривает игрушки, пробует действовать с ними, но недолго. Сразу же выбирает предметы неясного назначения. Взяв предмет (например, коробку), рассматривает со всех сторон, пробует открыть, спрашивает («Что там такое?»). Всматривается внимательнее в предмет. Ребенок может вернуться к игре, но вскоре вновь обращается к предмету. После нескольких попыток находит решение, но даже если задача не решена, отмечается увлеченность, поглощенность деятельностью, все действия подчинены желанию решить задачу. Такая любознательность присуща детям 6 лет.

Познавательная мотивация, направленность интересов.

Методика «Беседа» М.В. Марусинец

Цель. Выявление у ребенка наличия познавательной мотивации, направленности его интересов.

Ход проведения. Ребенку задается следующий перечень вопросов (предварительно заучиваются наизусть).

1. В какие игры любишь играть? Почему?
2. Во что чаще играешь? Почему?
3. Есть ли любимая игрушка?
4. В какие игры ты с ней играешь?

5. Чем любишь заниматься дома? А в детском саду?
6. Какое занятие нравится? Почему?
7. Любишь ли ты рассматривать (читать) книги?
8. Есть ли дома животные? Какие?
9. Ухаживаешь ли ты за ними?

Обработка данных. Наличие познавательного интереса оценивается по содержанию ответов на вопросы 5, 6, 7, 9. За каждый ответ от 1 до 3 баллов.

4- 6 баллов – низкий уровень, 6 – 7 баллов – уровень ниже среднего, 7 – 9 баллов – средний уровень, 10 – 11 баллов – уровень выше среднего, 11 – 12 баллов – высокий уровень.

Развернутые конспекты деловых игр

Деловая (ролевая) игра «Телепередача «Шоу «Лучше всех! »

Цель: Расширение представлений детей об окружающей социальной жизни – о телевидении и его роли в жизни общества.

Задачи:

- Расширять диапазон детских игр, учить играть вместе (обсуждать сюжет, придумывать новые роли и игровые действия), помочь создать игровую обстановку с учётом темы игры и воображаемой ситуации;
- Продолжать формировать у детей умение действовать в соответствии с ролью;
- Развивать активность, инициативность, любознательность, стремление к получению новых знаний, формировать умение применять в игре полученные ранее знания об окружающей жизни, воспитывать способность ставить общие цели, планировать совместную работу;
- Развивать социальный и эмоциональный интеллект, умение самостоятельно разрешать конфликтные ситуации;
- Развивать диалогическую, монологическую речь;
- Воспитывать эмоциональную отзывчивость, сопереживание, уважительное и доброжелательное отношение к окружающим.

Условия проведения: групповое помещение

Время проведения: 30 – 35 мин

Оборудование: значки с названиями ролей для участников игры, видеокамера, микрофоны, стулья для зрителей, папка с текстом для ведущего, костюмы для участников шоу, атрибуты для парикмахера и гримера, фонарики и световая гирлянда для работы светорежиссера, музыкальный проигрыватель с записями музыки, логотип шоу, медали для награждения участников шоу.

Предварительная работа: беседа с детьми и с/р/и на тему «Телевидение», коммуникативные игры «Интервью», «Мы – корреспонденты (журналисты)», изготовление значков-определителей для участников съёмки, изготовление логотипа шоу «Лучше всех!», подготовка пространства для оформления студии, беседа о разнообразии передач на телевидении, в том числе для детей и с участием детей. Заучивание песен, стихов, танцев, акробатических упражнений и т.д. для выступлений участников шоу.

Игровые роли: ведущий передачи, оператор, гример, светорежиссер, участники шоу, гости студии.

Ход игры:

Вводная часть

Перед проведением игры воспитатель собирает вокруг себя детей. Для создания интереса к игре педагог проводит краткую беседу: «Ребята, как вы думаете, что такое талант? А есть ли в нашей группе таланты? Да, в нашей группе все ребята умеют делать что-то лучше всех, кто-то поет, кто-то танцует, кто-то занимается спортом...А как бы нам с вами рассказать о ваших талантах всем – всем...и жителям города и даже страны? Да, для этого люди смотрят телевизор – а именно развлекательные телепередачи. Такие передачи бывают как для взрослых, так и для детей. Какие вы знаете детские развлекательные передачи? Предлагаю вам сегодня организовать и провести съемку своего развлекательного шоу «Лучше всех!».

Затем дети с воспитателем выстраивают план действий: распределить роли, внести атрибуты для игры, оборудовать телестудию, гримерную, зону для гостей студии.

Для распределения ролей сотрудников используется шкатулка – детям предлагается достать из шкатулки значки с названием роли. Воспитатель договаривается с детьми о том, что он будет вторым ведущим и будет помогать вести передачу.

Для создания воображаемой ситуации воспитатель предлагает воспитанникам создать обстановку телестудии.

Основная часть

Режиссер приглашает гостей и ведущего в студию, обращается к участникам и гримеру с просьбой пройти в гримерную и подготовиться к съёмке: костюмы, причёски, макияж. Дает команду операторам подготовиться к съёмке, дает команду о начале передачи.

В это время операторы проверяют готовность видеокамер и микрофонов, дают знак, что готовы к съёмке.

Гости передачи рассаживаются на места для просмотра шоу.

Воспитатель включает запись музыки.

Ведущий (вместе с воспитателем) начинает шоу. Объявляет о том, что передача идет в прямом эфире и её могут посмотреть все желающие, что в передаче участвуют юные таланты группы «Улыбка». Просит гостей поддерживать участников, болеть за них и в конце передачи голосованием определить лучшего участника шоу «Лучше всех!» Приглашает первого участника для выступления. Общается с ним, задает вопросы: «Здравствуйте, представьтесь, пожалуйста...», «Чем вы любите заниматься?», «Что получается у вас лучше всего?» Объявляет выступление. Воспитатель включает музыку. Гости в студии наблюдают, поддерживают, аплодируют... Ведущий обращается к гостям – зрителям, задает вопросы: «Понравилось ли вам выступление...», «Давайте поддержим бурными аплодисментами... » Аналогичные действия проводятся в отношении остальных участников.

В это время, в гримерной, остальные участники готовятся к выступлению, гример ведет подготовительную работу по внешнему виду.

Оператор снимает выступление участников и гостей студии.

Светорежиссер сопровождает выступление участников – светом фонариков (прожекторов) в хаотичном порядке освещает студию (для эффекта можно приглушать свет во время выступления)

Заключительная часть

Телеведущий объявляет о завершении шоу. После голосования зрителей, подводятся итоги.

Участники награждаются медалями «Лучше всех!». Ведущие прощаются с телезрителями и зрителями. Режиссер объявляет: «Стоп! Эфир окончен!»

Воспитатель задает вопросы: «Как вы считаете, как вы и ваши друзья справились со своими ролями? Вам понравилась эта игра? А в роли кого вы бы хотели быть в следующий раз? Как вы думаете, что можно сделать, чтобы наша игра была еще интереснее? Какие таланты вы представите в следующем выпуске передачи?»

Оценка игры.

Воспитатель отмечает, что все участники игры успешно справились со своими ролями, были артистичны и подарили всем хорошее настроение. Педагог обращает внимание на взаимоотношения детей во время проведения игры: положительно оценивает желание детей договариваться, уступать друг другу, самостоятельно или с помощью взрослого разрешать конфликты.

Деловая (ролевая) игра «Банк (отделение)»

Цель: Формирование элементарных знаний об экономике, о структуре работы отделения банка, как учреждения, где хранятся деньги через ролевую игру.

Задачи:

- Систематизировать знания детей о банке и банковских служащих на основе полученных знаний;
- Расширять словарный запас, совершенствовать навыки речевого общения.
- Закрепить знания о работе сферы обслуживания: кафе, магазина;
- Совершенствовать умение вести ролевой диалог в соответствии с игровым замыслом;

- Формировать умение определять тему игры, распределять роли, подготавливать необходимые условия, подбирать атрибуты, договариваться о последовательности совместных действий;

- Развивать память, внимание, любознательность;

- Воспитывать дружеские, добрые взаимоотношения детей в процессе игры.

Условия проведения: групповое помещение

Время проведения: 30 – 35 мин

Оборудование: таблички – вывески «Банк», «Управляющий», «Кассир – оператор», «Терминал», «Кафе «Макдональдс»», «Супермаркет».

Стол для администратора – управляющего, кассира – оператора, кассовый аппарат, «ноутбуки», бейджи, косынки, ручки, телефоны, бланки для оформления кредита, квитанции, модули для оформления зоны «Кафе» и «Супермаркет», атрибуты для кафе и супермаркета (различные товары, продукты, посуда, меню, кассовый аппарат, сумки, кошельки, деньги.

Предварительная работа:

Познавательные беседы с детьми на темы «Что такое экономия и экономика», «Семейный бюджет», о семейных посещениях отделения банка, о том, что такое коммунальные платежи, о профессиях банковских служащих. Рассмотрение иллюстративного материала по теме.

Чтение художественной литературы: Кларина Л. «Уроки гнома Эконома и феи Экономики», Липсиц «Удивительные приключения в стране экономики», Кнышов Л. «Сказочное путешествие Эконома и его друзей».

Сюжетно-ролевые игры «Кафе», «Супермаркет».

Дидактические игры экономического содержания: «Дороже – дешевле», «Потребности», «Товары – услуги», «Веселая ярмарка», «Бюджет моей семьи», «Что дешевле?»

Изготовление и подготовка необходимых атрибутов к игре «Банк (отделение)».

Роли: администратор – управляющий, кассир-оператор, консультант, охранник, официант, продавец – кассир супермаркета, клиенты (посетители).

Ход игры.

Вводная часть

Перед проведением игры воспитатель собирает вокруг себя детей.

Для возникновения интереса детей к игре воспитатель использует прием проблемной ситуации «Ребята, нам принесли квитанции об оплате за детский сад и коммунальные платежи. Что такое коммунальные платежи? Почему мы должны оплачивать квитанции? Где мы сможем оплатить квитанции?»

Затем воспитатель говорит о том, что дети могут попробовать открыть отделение банка в группе, что в банк на работу требуются сотрудники.

Для распределения ролей сотрудников используется волшебный мешочек – детям предлагается достать из мешочка бейджи с изображением специальности.

Для создания воображаемой ситуации воспитатель предлагает воспитанникам создать обстановку банка.

Для себя воспитатель выбирает роль помощника администратора – управляющего отделения банка.

При приеме на работу воспитатель использует прием – напоминание и совместно с детьми проговаривают обязанности сотрудников, т.е. игровые действия.

Основная часть

Семьи (клиенты, посетители) собираются посетить банк, а затем кафе и супермаркет.

Одна семья приходит в банк и подходит к терминалу, где они берут талон, затем проходят к кассиру – оператору и оплачивают квитанции за детский сад и коммунальные платежи.

Другая семья приходит в банк и обращается к управляющему отделения банка с просьбой дать им кредит на покупку машины и выдать пластиковую карту.

Каждый «клиент отделения банка» выполняет необходимую ему операцию (получает кредит, оплачивает квитанции, получает банковскую карту).

При затруднении детей помощник управляющего (воспитатель) использует такие приемы как: объяснение, помощь, напоминание (правила поведения в общественных местах). Если у детей возникает желание поменяться ролями, воспитатель поддерживает его.

Для формирования взаимоотношений в игре педагог использует приемы: напоминания о доброжелательном отношении друг к другу, вежливости.

В это время в кафе «Макдональдс» и в супермаркете идет подготовка к обслуживанию посетителей: оформляются витрины, выставляются товары, готовятся продукты, посуда, подготавливается касса.

Охранник отделения банка смотрит за порядком в банке: обходит «отделы», напоминает клиентам о необходимости соблюдать порядок и быть взаимно вежливыми.

После посещения отделения банка клиенты банка идут по своим делам: посещают кафе «Макдональдс», делают покупки в «Супермаркете», потом еще раз могут зайти в отделение банка.

В отделении банка охранник оповещает о наступлении обеденного перерыва.

Сотрудники банка в обеденный перерыв идут в кафе, в супермаркет, после чего возвращаются на рабочие места, что бы принять посетителей и подготовиться к закрытию отделения банка.

Педагог принимает активное участие в игре, он своими действиями, вопросами, репликами направляет ход игры, наблюдает со стороны за игрой детей, при необходимости дает советы, как возможно поступить в той или

иной ситуации, напоминает о необходимости уметь договариваться, уступать друг другу в конфликтных ситуациях.

Педагог обращает внимание и положительно оценивает инициативу детей в использовании во время игры предметов-заместителей; использование в речи воспитанников вежливых слов, определении детьми главных ролей, второстепенных.

Заключительная часть

Звенит звонок, оповещающий о закрытии банка. Охранник проводит необходимую процедуру. Закрывает двери банка. Клиенты (семьи) возвращаются домой, обмениваются впечатлениями о посещении банка, кафе, супермаркета.

В это время закрываются кафе и супермаркет, наводится порядок после рабочего дня.

По окончании игры воспитатель предлагает продолжить игру на следующий день. Сегодня вы все прекрасно справились с выбранными вами ролями. Хотелось бы вам поиграть в эту игру дома со своей семьей? Какую бы роль вы тогда выбрали?».

Оценка игры.

Педагог обращает внимание на взаимоотношения детей во время проведения игры.

Так же задает вопросы участникам: «Вы можете оценить качество работы нашего отделения банка? Вам понравилось обслуживание? Сотрудники банка, кафе, супермаркета были достаточно вежливы? Понравилось ли вам обслуживание? Захотите ли вы в следующий раз воспользоваться услугами нашего отделения банка?»

Деловая (ролевая) игра «Салон сотовой связи «Улыбка»

Цель: Уточнение и расширение представлений детей о способах связи в современных условиях. Формирование представлений детей о работе салона (магазина) сотовой связи через ролевую игру.

Задачи:

- Расширять представления детей о способах связи в современных условиях жизни – сотовой связи;
- Формировать знания детей о профессиях работников салонов сотовой связи;
- Совершенствовать умение вести ролевой диалог в соответствии с игровым замыслом;
- Формировать умение определять тему игры, распределять роли, подготавливать необходимые условия, подбирать атрибуты, договариваться о последовательности совместных действий;
- Развивать диалогическую речь;
- Развивать память, внимание, любознательность;
- Воспитывать дружеские, добрые взаимоотношения детей в процессе игры;
- Воспитывать уважительное отношение к труду взрослых.

Условия проведения: групповое помещение

Время проведения: 30 – 35 мин

Оборудование: сотовые телефоны, аксессуары, чехлы к телефонам, упаковки, компьютеры, бланки счетов, чеки, деньги, кошельки, сим карты, пакеты с символикой телефонной сети, бейджики для сотрудников, рекламные проспекты, журналы, предметы заместители для работы мастера по ремонту сотовых телефонов.

Предварительная работа: Познавательные беседы с детьми на тему: «Способы связи между людьми», знакомство с профессиями сферы связи; изготовление игрового оборудования к игре совместно с детьми.

Роли: директор салона связи, продавец – консультант, оператор сотовой связи, мастер по ремонту сотовых телефонов, менеджер по продажам, клиенты (абоненты)

Ход игры.

Вводная часть

Перед проведением игры воспитатель собирает вокруг себя детей. Для создания интереса к игре педагог использует следующий прием: «Ребята, у вас у всех есть сотовые телефоны? А у ваших родителей? У меня вот тоже был, но он сломался, и мне срочно нужно купить новый. Вы знаете, где это можно купить новый телефон? Какие ещё услуги предоставляет салон связи? Вы бы хотели приобрести телефоны в подарок друзьям? Может быть у кого-то, сломался телефон и нужно срочно отнести его в салон мастеру по ремонту телефонов? У нас открывается новый салон сотовой связи «Улыбка», в салон приглашаются претенденты на работу.

Дети с воспитателем выстраивают план действий: распределить роли, внести атрибуты для игры, оборудовать салон.

Для распределения ролей сотрудников используется волшебный мешочек – детям предлагается достать из мешочка бейджи с логотипом салона и надписями «Клиент (абонент)». Воспитатель напоминает, что те ребята, которым достались бейджи с логотипом салона, должны прийти к директору салона для устройства на работу.

Для создания воображаемой ситуации воспитатель предлагает воспитанникам создать обстановку салона связи «Улыбка».

Для себя воспитатель выбирает роль помощника директора (оказывает помощь при приеме на работу).

При приеме на работу воспитатель использует прием – напоминание и совместно с детьми проговаривают обязанности сотрудников, т.е. игровые действия.

Педагог обращается к сотрудникам салона с просьбой подготовиться к встрече клиентов, к клиентам с просьбой подумать о цели посещения салона и прийти в салон.

Основная часть

Директор салона вместе с помощником нанимают на работу претендентов и направляют их на рабочие места.

Воспитатель предлагает всем сотрудникам занять свои рабочие места, открыть и пригласить клиентов в салон.

Клиенты приходят в салон сотовой связи «Улыбка»: покупают телефоны, аксессуары, выбирают оператора связи и тариф, покупают симкарты, обращаются к мастеру по ремонту сотовых телефонов, ведут активные диалоги, обмениваются впечатлениями.

Директор обходит салон, наблюдает за работой сотрудников, порядком на витринах, выкладывает рекламные проспекты и журналы на стойку. Беседует с клиентами, улаживает конфликтные ситуации (поломка телефона), предлагает покупателю варианты – получить деньги или приобрести новый телефон. Поручает продавцу – консультанту оформить новую покупку.

Для формирования взаимоотношений в игре педагог использует приемы: напоминания о доброжелательном отношении друг к другу, вежливости.

В это время в мастерскую по ремонту телефонов обращается клиент с просьбой определить причину поломки телефона. Мастер по ремонту принимает заявку, беседует с клиентом, предлагает заполнить бланк заявки. Выдает квитанцию и просит прийти клиента позже. Выясняет причину поломки (пытается починить телефон). При повторном обращении встречает клиента, объясняет, что брак допущен на заводе – это явилось причиной поломки. Предлагает обратиться к директору для улаживания ситуации.

Педагог принимает активное участие в игре, он своими действиями, вопросами, репликами направляет ход игры, наблюдает со стороны за игрой детей, при необходимости дает советы, как возможно поступить в той или иной ситуации, напоминает о необходимости уметь договариваться, уступать друг другу в конфликтных ситуациях.

Воспитатель обращает внимание и положительно оценивает инициативу детей в использовании во время игры предметов-заместителей;

использование в речи воспитанников вежливых слов, определении детьми главных ролей, второстепенных.

Заключительная часть

Директор салона объявляет клиентам, что через 10 минут салон закрывается, просит поторопиться с покупками. Закрывает салон связи. Сотрудники наводят порядок на своих рабочих местах, клиенты расходятся по своим делам.

По окончании игры воспитатель предлагает: «Ребята, вы можете продолжить игру завтра. Наш салон будет рад принять всех клиентов и абонентов. Вы сможете поменяться ролями, внести свои изменения в игру. Сегодня вы все прекрасно справились с выбранными вами ролями. Хотелось бы вам поиграть в эту игру дома со своей семьей? Какую бы роль вы тогда выбрали?».

Оценка игры.

Педагог обращает внимание на взаимоотношения детей во время проведения игры: положительно оценивает желание детей договариваться, уступать друг другу, самостоятельно или с помощью взрослого разрешать конфликты.

Так же, оценивает игру, задавая вопросы участникам: «Вы можете оценить качество работы нашего салона связи «Улыбка»? Вам понравилось обслуживание? Сотрудники салона были достаточно вежливы? Понравилось ли вам обслуживание? Захотите ли вы в следующий раз воспользоваться услугами нашего салона?»

Деловая (ролевая) игра «Дом моды «Каприз»

Цель:

Формирование, систематизация представлений детей о работе структурного подразделения в системе службы быта – доме моды через ролевую игру.

Задачи:

- Расширять представления детей о том, что в доме моды шьют модные, перспективные и оригинальные изделия любой сложности;
- Формировать умение комбинировать знания, полученные из разных источников и отражать их в едином сюжете игры;
- Развивать умение конструировать обстановку для игры с помощью разнообразного подсобного материала, в том числе игровых маркеров, понимать воображаемую ситуацию и действовать в соответствии с ней;
- Развивать диалогическую речь;
- Развивать память, внимание, любознательность;
- Воспитывать умение общаться друг с другом, в деликатной форме выражать своё мнение и предложения, согласовывать свои действия с действиями партнеров по игре;
- Воспитывать уважительное отношение к труду взрослых.

Условия проведения: групповое помещение

Время проведения: 35 – 40 мин

Оборудование:

Вывески «Художник-модельер», «Закройщик», «Швея», «Дизайнер», «Администратор и менеджер по рекламе», «Комната для моделей», «Кафе «Улыбка». Коллекция тканей, коллекция готовой одежды, выкройки, альбом «Ткани», игровые маркеры, имитирующие павильоны дома моды, лекала, визитки, приглашения, швейная машинка, фотоаппарат, телефон, компьютер, блокнот, ручка, альбомные листы, цветные карандаши, шляпки, сумочки, бижутерия, стойка для одежды, оборудование для показа презентации коллекции детской одежды, проигрывания музыкальных композиций.

Предварительная работа:

Занятие «Экскурсия в «Ателье», организация встречи с работником д/с – швеёй и ее рассказ о своей профессии, с показом, как можно быстро и точно снять мерку и измерить ткань; дидактические игры «Кому, что нужно для работы», «Одень куклу», «Подбери ткань», «Маленький дизайнер»,

просмотр иллюстраций, презентации о детской моде, о работе дома моды, чтение худ. литературы по теме, рассматривание «Журналов мод». Знакомство с профессиями дизайнера, закройщика, швеи, моделей, художника-модельера, менеджера по рекламе, администратора и их структурой работы.

Обучение игровым приемам: пользоваться сантиметром, лекалом, делать выкройку, подбирать элементы декора к одежде, вести показ (рассказывать по ходу показа о нарядах, моделях)

Роли: Художники-модельеры, администратор, менеджер по рекламе, закройщик, швеи, дизайнеры, гости (зрители показа), модели, фотограф, официанты.

Ход игры.

Вводная часть

Перед проведением игры воспитатель собирает вокруг себя детей и сообщает, что из дома моделей прислали диск с показом последней модной детской коллекции одежды «Модница» и предлагает его посмотреть. Вместе смотрят показ. После просмотра воспитатель задает вопросы: «Вам понравилась детская одежда? Вы бы хотели блистать на подиуме в таких нарядах? Где можно взять такую красивую одежду?». Задает вопросы: «Кто работает в «Доме моды»? Что нужно для открытия «Дома моды»? Что делают художники-модельеры? А что делают закройщики? А для чего в доме моды швеи? А кто помогает сделать одежду более элегантной? Украсить её? А без кого не обходится ни один показ мод?»

Для распределения ролей воспитатель предлагает детям выбрать один из приемов: «Вы можете самостоятельно распределить роли между собой или с помощью считалки».

Затем, для создания воображаемой ситуации, педагог предлагает внести в игровое пространство «Дом Моды «Каприз» атрибуты для игры.

Основная часть

Воспитатель предлагает всем сотрудникам занять свои рабочие места и открыть «Дом Моды «Каприз».

Гости (зрители) собираются на показ в «Дом Моды «Каприз», приходят в дом моды (к администратору).

Администратор обходит все отделы и следит за работой. Администратор встречает гостей, приглашает на экскурсию по дому моды. Он проводит гостей (зрителей) по всем отделам, рассказывая об их работе. Во время экскурсии они посещают менеджера по рекламе, который показывает гостям журналы мод, вручает визитки и приглашения на показ коллекции дома моды «Каприз» и присоединяется к экскурсии.

Воспитатель обращает внимание на использование вежливых слов в общении.

Художник – модельер и дизайнер относят материалы закройщику. Приглашают моделей для снятия мерок. Вместе «выкраивают» одежду по эскизам и относят «выкройки» и аксессуары швее. Швея принимает заказ и приступает к «пошиву» одежды. Художник – модельер и дизайнер помогают швее: швея «шьет» наряды, художник – модельер и дизайнер развешивают сшитые наряды (готовую одежду) на стойку, готовят аксессуары. Приглашают моделей на примерку, вместе со швеёй одевают моделей и подбирают аксессуары.

В это время администратор и менеджер по рекламе заканчивают экскурсию по «Дому Моды «Каприз» и приглашают до начала показа пройти гостей отдохнуть в кафе «Улыбка». Фотограф заканчивает подготовку зала (воспитатель оказывает помощь в расстановке стульев и подготовке «подиума») и оборудования и приходит в кафе выпить чашку кофе перед показом. Официант встречает посетителей, предлагает сесть за столики, приносит меню, принимает заказ, приносит заказ. Гости, фотограф и официант отдыхают в кафе, пьют чай, кофе, соки и ждут начала показа.

По окончании подготовки администратор приходит в кафе «Улыбка» и приглашает всех пройти в «зал» для показа коллекции.

В «зале» для показа все участники игры рассаживаются на стулья, фотограф занимает позицию для «съёмки». Художник – модельер объявляет начало показа (воспитатель включает музыку) и, по мере выхода одной модели за другой, представляет наряд: «Перед вами коллекция модной одежды, созданная домом моды «Каприз»...приглашаем первую модель...Перед вами вечернее платье для встречи нового года...оно сшито из ткани синего цвета...к нему добавлены бусы, шляпка...(и т.д.) Воспитатель оказывает помощь в объявлении моделей, в рассказе о нарядах.

Для поддержания интереса у детей и продолжения игры воспитатель делает объявление: «В нашем показе участвует фотограф, который делает фотографии моделей на подиуме и по окончании показа приглашает всех фотографироваться».

Педагог принимает активное участие в игре, он своими действиями, вопросами, репликами направляет ход игры, наблюдает со стороны за игрой детей, при необходимости дает советы, как возможно поступить в той или иной ситуации, напоминает о необходимости уметь договариваться, уступать друг другу в конфликтных ситуациях.

Воспитатель обращает внимание и положительно оценивает инициативу детей в использовании во время игры предметов-заместителей; использование в речи воспитанников вежливых слов, определении детьми главных ролей, второстепенных.

Заключительная часть

По окончании игры воспитатель берет микрофон и приглашает всех участников на небольшую пресс – конференцию: « Сейчас мы с вами проведём пресс-конференцию. У наших гостей (зрителей), наверное, появились к работникам салона вопросы. Пожалуйста, задайте их (дети задают вопросы в микрофон). По окончании воспитатель объявляет: «На этом разрешите нашу пресс-конференцию считать закрытой. Благодарим вас за внимание!»

Оценка игры.

Педагог хвалит детей, задает вопросы: «Вы все прекрасно справились с выбранными вами ролями. Хотелось бы вам поиграть в эту игру дома со своей семьей? Какую бы роль вы тогда выбрали?».

Педагог обращает внимание на взаимоотношения детей во время проведения игры. Так же, при оценке и обсуждении игры задает вопросы участникам: «Вы можете оценить качество работы нашего «Дома Моды «Каприз»? Вам понравилось обслуживание? Сотрудники дома моды были достаточно вежливы? Понравилось ли вам обслуживание, показ, коллекция одежды? Захотите ли вы в следующий раз посетить наш дом моды и может быть заказать и сшить понравившийся вам наряд для себя?»

Деловая (ролевая) игра

«Редакция газеты. Праздничный выпуск»

Цель: Уточнение и расширение представлений детей о печатных изданиях (газетах и журналах) как о способах, предоставляющих читателям актуальную информацию о событиях политической, социальной, экономической и культурной жизни общества.

Задачи:

- Закреплять знания детей о профессиях и труде работников редакции печатного издания (газеты): корреспондент, фотокорреспондент, художник – дизайнер, печатник, главный редактор:

- Расширять диапазон детских игр, учить играть вместе (обсуждать сюжет, придумывать новые роли и игровые действия), помочь создать игровую обстановку с учётом темы игры и воображаемой ситуации;

- Развивать активность, инициативность, любознательность, стремление к получению новых знаний, формировать умение применять в игре полученные ранее знания об окружающей жизни, воспитывать способность ставить общие цели, планировать совместную работу;

- Развивать диалогическую, монологическую речь;

- Воспитывать эмоциональную отзывчивость, уважительное и доброжелательное отношение к окружающим, к труду взрослых.

Условия проведения: групповое помещение

Время проведения: 30 – 35 мин

Оборудование: бейджи с названиями ролей для участников игры, фотоаппараты, диктофоны, микрофоны, блокноты, ручки, столы, ватман (газета), фотография детского сада, фотографии детей, цветные карандаши, фломастеры, ножницы, клей, цветная бумага, небольшие воздушные шары из бумаги с написанными заранее пожеланиями (со слов детей), запись музыки.

– песни о дне рождения.

Предварительная работа: беседы с детьми на тему «Что такое газета, журнал?», «Как делают газету», о профессиях людей, которые работают в редакции газеты, печатают газету, продуктивная деятельность – коллективная работа по изготовлению газеты к празднику 8 марта, коммуникативные игры «Интервью», «Мы – корреспонденты (журналисты)», изготовление бейджей, изготовление логотипа газеты «Улыбка», подготовка фотографий, подготовка пространства для оформления редакции газеты, визит в соседнюю группу с целью взять интервью у детей и сфотографировать их.

Игровые роли: корреспонденты (2-3), фотокорреспонденты (2-3), художники – дизайнеры, печатники, главный редактор, участники интервью.

Ход игры:

Вводная часть

Для создания интереса к игре педагог проводит краткую беседу: «Ребята, вы все знаете, что такое день рождения? У кого бывает день рождения? Какой это праздник? Как вы думаете, может быть день рождения у нашего детского садика? Да, скоро у нашего детского сада день рождения, а что принято делать на день рождения? Что бы вы предложили подарить нашему д/с? Замечательные предложения, а как еще можно поздравлять именинников? Верно, можно и стихи прочитать, и песню спеть, сделать

открытку....А для того, что бы радость этого праздника разделили все, я предлагаю вам сделать в подарок нашему д/с праздничный выпуск газеты «Улыбка»? Напоминает: «Помните, ребята, мы с амии ходили в гости в соседнюю группу? Что мы там делали, как вы думаете, для чего? Верно, пожелания ребят из соседней группы мы тоже включим в наш праздничный номер газеты...» Какие сотрудники нужны для работы над созданием и выпуском газеты? Где происходит создание газеты? Кто может участвовать в создании газеты? И т.д.».

Затем дети с воспитателем выстраивают план действий: распределить роли, внести атрибуты для игры, оборудовать редакцию, места для художников – оформителей, печатников.

Для распределения ролей сотрудников используется шкатулка – детям предлагается достать из шкатулки бейджи с названием роли. Воспитатель договаривается с детьми о том, что он будет главным редактором газеты: будет помогать в оформлении, сборе информации.

Для создания воображаемой ситуации воспитатель предлагает воспитанникам создать обстановку редакции.

Воспитатель обращается к участникам игры с просьбой занять свои места.

Основная часть

Главный редактор (воспитатель) обращается к участникам игры:

«Уважаемые сотрудники, перед вами стоит задача: к дню рождения детского сада «Радуга» выпустить праздничный номер газеты «Улыбка», в котором нужно рассказать о жизни детского сада, о его замечательных сотрудниках и детях, оформить в газете пожелания детскому садику. Прошу сотрудников редакции подготовить все необходимое и приступить к своим обязанностям».

Художники – оформители и печатники приступают к подготовке фона газеты: раскрашивают поле, рисуют небольшие цветы, бабочки и т. д.

После того, как фото и корреспонденты принесут готовый материал (фото и пожелания) вместе раскладывая, намечают на поле газеты расположение, приклеивают, дорисовывают....

В это время фото и корреспонденты берут у детей интервью, записывают на диктофон, делают снимки. Затем возвращаются в редакцию, готовят материал и приносят для оформления газеты.

Дети – участники, воспитатель, мл воспитатель дают интервью о детском садике, группе, высказывают пожелания. По окончании интервью присоединяются к оформлению газеты: вырезают из бумаги украшения для поздравительного номера, оформляют («печатают») газету: вместе приклеивают разложенный на поле газеты материал, подрисовывают и т. д.

Воспитатель включает запись музыки – песен о дне рождения.

Главный редактор (воспитатель) корректирует по необходимости действия, дает советы, направляет работу, поощряет действия детей.

Заключительная часть

После окончания работы, главный редактор обговаривает с работниками редакции результаты работы, просит дать оценку, объявляет о том, что праздничный номер газеты готов к выпуску.

Затем предлагает всем участникам выйти в холл и прикрепить газету на стенд.

Воспитатель задает вопросы: «Как вы считаете, как вы и ваши друзья справились со своими ролями? Вам понравилась эта игра? А в роли кого вы бы хотели быть в следующий раз? Как вы думаете, что можно сделать, чтобы наша игра была еще интереснее? Как вы думаете, для чего мы поместили газету в холле?»

Оценка игры.

Воспитатель отмечает, что все участники игры успешно справились со своими ролями, были внимательны, сосредоточены на своих действиях, хорошо выполняли свою работу и играли роли. Педагог обращает внимание на взаимоотношения детей во время проведения игры: положительно

оценивает желание детей договариваться, уступать друг другу, самостоятельно или с помощью взрослого разрешать конфликты.

Деловая (луночная) игра

«Шахматы»

Цель: Создание условий для формирования познавательного интереса старших дошкольников через организацию деловой игры.

Задачи:

- Расширять кругозор, учить думать, запоминать, сравнивать, обобщать, предвидеть результаты своей деятельности, ориентироваться на плоскости ;

- Развивать изобретательность и логическое мышление.

- Выбатывать целеустремленность, выдержку, волю, усидчивость, же внимательность и собранность.

- Развивать самокритику, умение самостоятельно принимать решения, бороться до конца, не унывать при неудачах.

- Обогащать внутренний мир, развивать фантазию, учить радоваться красивым комбинациям.

- Побуждать уделять время физкультуре, чтобы хватало сил и выносливости сидеть за шахматной доской.

Оборудование: наборы для игры в шахматы, столы и стулья. Карточки-схемы: Сколько стоит каждая фигура.

Предварительная работа: Проект совместно с родителями об истории возникновения шахмат. Чтение педагогом отрывка из сказки «В стране шахматных чудес», знакомство с шахматной доской. Чередование белых и черных полей на шахматной доске. Просмотр мультфильма «Фиксики – как играть в шахматы». Знакомство с шахматными фигурами и их передвижением по доске. Познакомить с расстановкой фигур на доске. Беседы: «Кто такие шахматисты?», «Что дают шахматы?».

Ход игры.

Вводная часть

Рассказ о том, как появились шахматы. Рассмотрение шахматной доски. По очереди воспитатель показывает каждую фигуру, кратко и выразительно рассказывает, как она называется и почему важна. Начинает с низших чинов (пешки) и заканчивает королем, указывая на их законное место. Вооружившись пешкой, делает элементарный ход и предлагает ребенку сделать ход своей пешкой.

Вспомнить о правилах продвижения фигур по доске. Дети разбиваются на пары. Проводиться игра-соревнование «Кто быстрее и правильно расставит фигуры на доске».

Основная часть

И сейчас я предлагаю вам попробовать свои силы, сыграть самую простую партию в шахматы. Как начинающие игроки мы с вами сыграем только пешками, остальные фигуры можно убрать с доски. Вам нужно довести одну из свои пешек до противоположного края доски, до поля превращения и превратить ее в ферзя.

Заключительная часть

Воспитатель сообщает о том, что игра подошла к концу. Спрашивает детей: Сегодня мы с вами играли, в какую игру? Что вы узнали нового? Чему вы научились?

Оценка игры.

Игра закончилась. Вы молодцы, очень славно потрудились и поиграли. Я хочу поблагодарить участников игры.

В шахматах выигрывает каждый. Если ты получаешь удовольствие от игры, а это самое главное, то даже поражение не страшно.

Деловая игра для дошкольников «Семейный бюджет»

Цель игры: Формирование у дошкольников основ финансовой грамотности.

Задачи:

- Познакомить с понятиями «деньги», «планирование семейного бюджета», «разумные потребности», «экономия».

- Учить правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания, адекватному их использованию и определению разумных границ своих потребностей;

– Находить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, деньги, цена – с одной стороны, и экономность, потребности, доброта, великодушие – с другой;

– Развивать эмпатию, активность, инициативность, любознательность, стремление к получению новых знаний, формировать умение применять в игре полученные ранее знания об окружающей жизни, воспитывать способность ставить общие цели, планировать совместную работу;

- Воспитывать умение общаться друг с другом, в деликатной форме выражать своё мнение и предложения, согласовывать свои действия с действиями партнеров по игре.

Оборудование: костюмы, аксессуары – членов семьи, «деньги», карточки с разнообразными рисунками покупок, мольберт для размещения решения игровой задачи каждой группой.

Предварительная работа: беседы о семейном бюджете, чтение художественной литературы по тематике, проект совместно с родителями «Потребности семьи».

Условия проведения: групповое помещение

Время проведения: 30 – 35 мин

Ход игры

Дети делятся на группы – «семьи» из пяти – семи человек, в которых распределяются роли папы, мамы, бабушки, дедушки, старших и младших детей, домашних животных. Все персонажи получают игровые элементы (костюмы, аксессуары), которые помогают определить роль участника.

Даётся проблема: распределить бюджет семьи так, чтобы хватило денег на все насущные потребности каждого из её членов.

Первый этап игры включает в себя определение общей суммы семейного бюджета. Дети высказывают свои точки зрения сначала в группах, затем обсуждают предполагаемую сумму бюджета все вместе. Участники деловой игры определяют, откуда берутся в семейном бюджете деньги, как каждый из них может поспособствовать экономии семейного бюджета. Каждый из участников предлагает свои идеи с точки зрения своего персонажа. Воспитатель помогает группам, направляя их в правильное русло решения проблемы, задавая наводящие вопросы.

Для определения покупок можно выдать детям карточки с разнообразными рисунками. Если дети затрудняются или ошибаются, воспитатель напоминает, из чего может состоять бюджет семьи, и помогает сосчитать средний бюджет, исходя из нормативов прожиточного минимума, социальных пособий, средних зарплат и пенсий, принятых в нашей стране.

На втором этапе игры дети распределяют бюджет по потребностям каждого «члена семьи».

Третий этап – подведение итогов и обсуждение решений по распределению семейного бюджета. В процессе озвучивания каждой группой решения игровой задачи воспитатель может записывать все высказывания на специальной доске или листе ватмана, чтобы затем озвучить итоги игры.

Ожидаемый результат игры:

- дети знакомятся с основными финансовыми понятиями, основами финансовой политики нашей страны;
- дети учатся правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания, адекватному их использованию и определению разумных границ своих потребностей;
- участники игры находят взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, деньги, цена – с одной стороны, и экономность, потребности, доброта, великодушие – с другой;

– в деловой игре у дошкольников развивается эмпатия, так как они смотрят на решение проблемы семейного бюджета с точки зрения разных членов семьи.

Деловая игра для дошкольников «День дублёра в детском саду»

Цель игры: Знакомство с организацией работы детского сада, со сложностью и ответственностью труда работников дошкольного образовательного учреждения.

Задачи:

- Научить детей распределять роли и действовать в соответствии с принятой на себя роли.
- Понимать воображаемую ситуацию и действовать в соответствии с ней.
- Расширять сферу социальной активности ребёнка и его представления о жизни детского сада, предоставив ему возможность занимать различные позиции взрослых и детей (воспитатель – ребенок и др.);
- Развивать активность, инициативность, любознательность, стремление к получению новых знаний, формировать умение применять в игре полученные ранее знания об окружающей жизни, воспитывать способность ставить общие цели, планировать совместную работу;
- Воспитывать умение общаться друг с другом, в деликатной форме выражать своё мнение и предложения, согласовывать свои действия с действиями партнеров по игре.

Предварительная работа: знакомство с участками работы и функциональными обязанностями работников детского сада.

Беседы о работе детского сада.

Условия проведения: помещения детского сада

Время проведения: 30 – 35 мин

Ход игры

Вводная часть: Распределение ролей участников игры: воспитателя, помощника воспитателя, физкультурного и музыкального работников, родителей. На каждую роль выбирается по 2-3 человека.

Участники игры с помощью взрослых – специалистов, которых они будут «дублировать», разрабатывают план действий на время их дублирования.

Основная часть: участники игры в течение 20-25 минут выполняют свои ролевые обязанности. Это может быть проведение какого-либо мероприятия, занятия, прогулки в младших группах детского сада. Взрослые контролируют выполнение детьми своих ролей.

Заключительная часть: участники игры вместе с теми, кого они дублировали, обсуждают процесс игры, достижения и ошибки. Дети вносят свои предложения по организации техпроцессов, которые они осуществляли во время выполнения своих ролей.

Деловая игра, для дошкольников «Какая она, школа?»

Цель игры: Формирование представлений у детей старшего дошкольного возраста представлений о школе.

Задачи:

- Увидеть, какой видят школу будущие первоклассники, как относятся к поступлению в школу в их семьях;
- Сформировать у дошкольников адекватное отношение к предстоящему обучению в школе;
- Развивать активность, инициативность, любознательность, стремление к получению новых знаний, формировать умение применять в игре полученные ранее знания об окружающей жизни, воспитывать способность ставить общие цели, планировать совместную работу;
- Воспитывать умение общаться друг с другом, в деликатной форме выражать своё мнение и предложения, согласовывать свои действия с действиями партнеров по игре.

Предварительная работа: беседы на тему игры, дидактические игры: что возьмем с собой в школу, что можно делать в школе, что нельзя. Чтение художественной литературы по тематике.

Условия проведения: групповое помещение

Время проведения: 30 – 35 мин

Ход игры

Дети делятся на группы из пяти-семи человек, в которых распределяются роли родителей, детей и педагогов. Все персонажи получают игровые элементы (костюмы, аксессуары), которые помогают определить роль участника.

1 этап – вступительный. Воспитатель даёт детям игровую задачу: определить, как относятся к их поступлению в школу они сами, члены их семей и школьные учителя.

2 этап: дети составляют рассказ на заданную тему. Для более полного изложения детям можно предложить нарисовать основные моменты своего рассказа и озвучить его, опираясь на нарисованные картинки.

3 этап: группы представляют свои рассказы. Обсуждение и коррекция представлений о будущей учёбе в школе.

В деловой игре вместе с дошкольниками и воспитателем должен принять участие и психолог дошкольного учреждения. Как итог игры можно провести экскурсию в школу.

НОРМОКОНТРОЛЬ

ФИО Иустрова Наталья Владимировна
Кафедра ИПД
результаты проверки нормоконтроль пройден

Дата 27.11.17

Ответственный
нормоконтролер

Дми
(подпись)

Дмилова ДВ.
(ФИО)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о результатах проверки ВКР системой «Антиплагиат».

На основании контракта с ЗАО «Анти-Плагат» № 3/5-17 от 09.03.2017 года
«Обеспечение доступа к информации системы автоматизированной проверки
текстов «Антиплагиат» проверена работа студента УрГПУ

ФИО Иустрова Наталья Владимировна
института/факультета ИПИД получены следующие результаты:

Оригинальный текст составляет 71,28

Дата 21.11.17

Ответственный
подразделения

Г.В. Никулина
подпись

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Уральский государственный педагогический университет»
Институт педагогики и психологии детства

ОТЗЫВ
руководителя выпускной квалификационной работы

Тема ВКР Деловая игра как средство формирования познавательного
интереса детей старшего дошкольного возраста

Студента _____ Неустроева Н.В. _____
Обучающегося по ОПОП _____ заочной _____ формы обучения

Студент при подготовке выпускной квалификационной работы проявил готовность корректно формулировать и ставить задачи своей деятельности при выполнении выпускной квалификационной работы, анализировать, диагностировать причины появления проблем, их актуальность, устанавливать приоритеты и методы решения поставленных задач.

В процессе написания ВКР студент проявил такие личностные качества, как самостоятельность, ответственность, добросовестность, аккуратность.

Умение организовать свой труд Студент проявил умение рационально планировать время выполнения работы. При написании ВКР студент соблюдал график написания ВКР, автор систематично консультировался с руководителем, учитывал все замечания и рекомендации. Показал достаточный уровень работоспособности, прилежания.

Содержание ВКР систематизировано: имеются выводы, отражающие основные положения параграфа, глав ВКР.

Автор продемонстрировал умение делать самостоятельные обоснованные и достоверные выводы из проделанной работы, уметь пользоваться научной литературой профессиональной направленности.

Заключение соотносено с задачами исследования, отражает основные выводы.

ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа студента __ Неустроевой Н.В. соответствует требованиям, предъявляемым к квалификационной работе выпускника Института педагогики и психологии детства УрГПУ, и она рекомендуется к защите.

Ф.И.О. руководителя ВКР _____ Бухарова И.С. _____

Должность _____ доцент _____

Кафедра _____ Педагогики и психологии детства _____

Уч. звание _____ доцент _____

Уч. степень _____ кандидат наук _____

Подпись _____

Дата 14.11.17